



# Vers la définition d'un périmètre culturel

## L'exemple de la classification NACE

**Administration générale de la culture & Observatoire des politiques culturelles**

SEMINAIRE 2: DEPENSES ET FINANCEMENT CULTURELS

24 Octobre 2017

European Commission - DG Eurostat

# Contenus

## 1. Préliminaires

- Les statistiques culturelles au sein de EUROSTAT
- Définition d'un domaine: pluralité

## 2. Un périmètre culturel via la classification NACE

- Codes NACE retenus par Eurostat



# Préliminaires

# Préliminaires

## 1. Les statistiques culturelles à Eurostat

- pas de collection propre spécifiquement dédiée à la culture!
- multi-sources:
  - emploi (EU-LFS)
  - entreprises (SBS, BD)
  - commerce international (Comext)
  - participation culturelle (EU-SILC, ICT survey)
  - dépenses des ménages (HBS)
  - financement public (use of COFOG)

## 2. De la difficulté de circonscrire

- pluralité de classifications (NACE, ISCO, COFOG) et de leur niveau de détail exigé dans les collections européennes (coût, fiabilité des résultats)
- pluralité de pays (répartition des compétences, composante culturelle, ..)

# **Un périmètre culturel au travers de la NACE Rev. 2**

## Base méthodologique

- 1. ESSnet-Culture report (2012), table 3 (pp. 71-72)**
  - base de travail pour les statistiques culturelles dans l'UE
  - codes NACE qualifiés "pleinement" ou "partiellement" culturels
- 2. UNESCO (UIS)** – efforts pour une plus grande harmonisation
- 3. Réunions au niveau européen - Groupe de Travail d'Eurostat "Statistiques culturelles"** – discussions (p.ex. sur les possibles modifications dans la méthodologie)
  - Représentation Belgique (fr.): M. Vandekerke

## Codes NACE culturels

G

COMMERCE; RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES

476

Commerce de détail de biens culturels et de loisirs en magasin spécialisé

**4761**

**Commerce de détail de livres en magasin spécialisé**

**4762**

**Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé**

**4763**

**Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé**

## Codes NACE culturels

J	INFORMATION ET COMMUNICATION
58	<i>Édition</i>
581	<i>Édition de livres et périodiques et autres activités d'édition</i>
<b>5811</b>	<b>Édition de livres</b>
<b>5813</b>	<b>Édition de journaux</b>
<b>5814</b>	<b>Édition de revues et périodiques</b>
582	<i>Édition de logiciels</i>
<b>5821</b>	<b>Édition de jeux électroniques</b>



## Codes NACE culturels

59	<i>Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision; enregistrement sonore et édition musicale</i>
591	<i>Activités cinématographiques, vidéo et de télévision</i>
<b>5911</b>	<b>Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision</b>
<b>5912</b>	<b>Post-production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision</b>
<b>5913</b>	<b>Distribution de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision</b>
<b>5914</b>	<b>Projection de films cinématographiques</b>
592	<i>Enregistrement sonore et édition musicale</i>
<b>5920</b>	<b>Enregistrement sonore et édition musicale</b>

## Codes NACE culturels

60	<i>Programmation et diffusion</i>
601	Édition et diffusion de programmes radio
<b>6010</b>	<b>Édition et diffusion de programmes radio</b>
602	Programmation de télévision et télédiffusion
<b>6020</b>	<b>Programmation de télévision et télédiffusion</b>
63	Services d'information
639	Autres services d'information
<b>6391</b>	<b>Activités des agences de presse</b>

## Codes NACE culturels

M	ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES
71	Activités d'architecture et d'ingénierie; activités de contrôle et analyses techniques
711	Activités d'architecture et d'ingénierie
<b>7111</b>	<b>Activités d'architecture</b>
73	Publicité et études de marché
731	Publicité
<b>7311</b>	<b>Activités des agences de publicité</b>
74	Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques
741	Activités spécialisées de design
<b>7410</b>	<b>Activités spécialisées de design</b>
742	Activités photographiques
<b>7420</b>	<b>Activités photographiques</b>
743	Traduction et interprétation
<b>7430</b>	<b>Traduction et interprétation</b>

## Codes NACE culturels

N	ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN
77	Activités de location et location-bail
772	Location et location-bail de biens personnels et domestiques
<b>7722</b>	<b>Location de vidéocassettes et disques vidéo</b>
P	ENSEIGNEMENT
85	Enseignement
855	Autres activités d'enseignement
<b>8552</b>	<b>Enseignement culturel</b>

## Codes NACE culturels

R	ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES
90	Activités créatives, artistiques et de spectacle
900	Activités créatives, artistiques et de spectacle
<b>9001</b>	<b>Arts du spectacle vivant</b>
<b>9002</b>	<b>Activités de soutien au spectacle vivant</b>
<b>9003</b>	<b>Création artistique</b>
<b>9004</b>	<b>Gestion de salles de spectacles</b>
91	Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles
910	Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles
<b>9101</b>	<b>Gestion des bibliothèques et des archives</b>
<b>9102</b>	<b>Gestion des musées</b>
<b>9103</b>	<b>Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires</b>

## Codes NACE culturels

<b>C</b>	<b>INDUSTRIE</b>
<i>18</i>	<i>Imprimerie et reproduction d'enregistrements</i>
<i>181</i>	<i>Imprimerie et services annexes</i>
<b>1811</b>	<b>Imprimerie de journaux</b>
<b>1812</b>	<b>Autre imprimerie (labeur)</b>
<b>1813</b>	<b>Activités de prépresse</b>
<b>1814</b>	<b>Reliure et activités connexes</b>
<i>182</i>	<i>Reproduction d'enregistrements</i>
<b>1820</b>	<b>Reproduction d'enregistrements</b>
<i>322</i>	<i>Fabrication d'instruments de musique</i>
<b>3220</b>	<b>Fabrication d'instruments de musique</b>

## Codes NACE culturels selon UNESCO, non repris par Eurostat

---

3211 Fabrication d'articles de joaillerie, bijouterie et articles similaires

---

6399 Autres services d'information n.a.c

- les services informatiques d'information par téléphone
  - les services de recherche d'information, pour le compte de tiers
  - les services de revue de presse, etc.
  - les activités des centres d'appels, voir 82.20
-