

## **bEGMUS EN 2007**

# **EXPLOITATION DES DONNÉES MUSÉALES RELATIVES À LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE**

Synthèse réalisée par  
**Philippe PEPIN**  
Codirecteur des Recherches

Sur base d'une étude réalisée par la Société **COMASE**

**ETU.2008-7**  
**Juillet 2008**



# **SOMMAIRE**

<b>INTRODUCTION</b>	<b>5</b>
<b>PREMIERE PARTIE :</b>	
<b>LES DONNEES EGMUS 2006 RELATIVES A LA COMMUNAUTE FRANCAISE</b>	<b>7</b>
<b>NOTE METHODOLOGIQUE</b>	<b>8</b>
<b>1 IDENTIFICATION</b>	<b>10</b>
<b>2 STRUCTURE</b>	<b>15</b>
<b>2.1 LES CATEGORIES DE MUSEES</b>	<b>15</b>
<b>2.2 LE STATUT JURIDIQUE</b>	<b>17</b>
<b>3 INFRASTRUCTURE</b>	<b>19</b>
<b>3.1 EN TERMES DE SUPERFICIE TOTALE</b>	<b>19</b>
<b>3.2 LES ZONES D’AFFECTATION ET LEURS SUPERFICIES</b>	<b>19</b>
<b>3.3 AUTRES ZONES D’AFFECTATION</b>	<b>20</b>
<b>3.4 ACCES AUX PERSONNES HANDICAPEES</b>	<b>21</b>
<b>3.5 PROPRIETE DES BATIMENTS</b>	<b>22</b>
<b>4 LE PUBLIC</b>	<b>23</b>
<b>4.1 L’ACCESSIBILITE DES MUSEES</b>	<b>23</b>
<b>4.2 LES VISITEURS ET LEUR PROFIL</b>	<b>25</b>
<b>5 COLLECTIONS PERMANENTES</b>	<b>30</b>
<b>5.1 PROPRIETE DES COLLECTIONS</b>	<b>30</b>
<b>5.2 QUANTIFICATION DES COLLECTIONS</b>	<b>31</b>
<b>5.3 VISIBILITE DES COLLECTIONS</b>	<b>31</b>
<b>5.4 ACHATS, DONs, LEGS ET MISES EN DEPOT</b>	<b>32</b>
<b>6 ACTIVITES</b>	<b>34</b>
<b>6.1 LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES</b>	<b>34</b>
<b>6.2 LES PROGRAMMES EDUCATIFS</b>	<b>35</b>
<b>6.3 LES PUBLICATIONS</b>	<b>37</b>
<b>6.3.1. POUR LES COLLECTIONS PERMANENTES</b>	<b>37</b>
<b>6.3.2. POUR LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES</b>	<b>37</b>
<b>6.3.3. AUTRES PUBLICATIONS</b>	<b>38</b>
<b>7 TARIFICATION</b>	<b>39</b>
<b>7.1 LES COLLECTIONS PERMANENTES</b>	<b>39</b>
<b>7.2 LES COLLECTIONS TEMPORAIRES</b>	<b>40</b>
<b>7.3 AUTRES ELEMENTS LIES A LA TARIFICATION</b>	<b>41</b>
<b>7.3.1. REDUCTIONS</b>	<b>41</b>

---

7.3.2.	<i>GRATUITE</i>	41
7.3.3.	<i>FORMULES DE BILLETTERIE</i>	42
7.3.4.	<i>MODALITE DE RESERVATION</i>	43
<b>8</b>	<b>INFORMATIQUE</b>	<b>44</b>
8.1	<i>EQUIPEMENT ET TYPE D'UTILISATION</i>	44
8.2	<i>SITE INTERNET</i>	45
8.3	<i>BILLETTERIE</i>	45
8.4	<i>INFORMATISATION DES COLLECTIONS</i>	46
8.5	<i>INFORMATISATION DE L'INVENTAIRE</i>	46
<b>9</b>	<b>LE PERSONNEL</b>	<b>48</b>
9.1	<i>EN TERME D'EMPLOYEUR</i>	48
9.2	<i>EN TERME DE CATEGORIES DE PERSONNEL</i>	48
9.3	<i>EN TERMES DE FONCTION</i>	50
<b>10</b>	<b>BUDGET</b>	<b>52</b>
10.1	<i>REMARQUES METHODOLOGIQUES</i>	52
10.2	<i>REVENUS</i>	52
10.3	<i>DEPENSES</i>	53
<b>11</b>	<b>CONCLUSIONS</b>	<b>54</b>
11.1	<i>NOMBRE DE PERSONNES ET TEMPS CONSACRES POUR REpondre A L'ENQUETE</i>	54
11.2	<i>DIFFICULTES RENCONTREES, REMARQUES OU SUGGESTIONS</i>	54
<b>DEUXIEME PARTIE : ANALYSE DES NON REpondANTS</b>		<b>55</b>
<b>1</b>	<b>ANALYSE DES NON REpondANTS</b>	<b>56</b>
1.1	<i>REPARTITION GEOGRAPHIQUE</i>	58
1.1.1.	<i>PAR PROVINCE</i>	58
1.1.2.	<i>PAR ARRONDISSEMENT</i>	59
1.1.3.	<i>PAR DEGRE D'URBANISATION</i>	60
1.2	<i>ACCESSIBILITE DES MUSEES</i>	61
1.2.1.	<i>TYPE D'OUVERTURE</i>	61
1.2.2.	<i>NOMBRE D'HEURES D'OUVERTURE</i>	61
1.3	<i>NATURE DES COLLECTIONS</i>	62
1.4	<i>LES ANIMATIONS</i>	62
1.5	<i>LES SERVICES AU PUBLIC</i>	63
1.6	<i>SITE INTERNET</i>	63
<b>TROISIEME PARTIE : MISE EN PERSPECTIVE DES RESULTATS</b>		<b>64</b>
<b>1</b>	<b>IDENTIFICATION</b>	<b>66</b>
1.1	<i>ANNEE D'OUVERTURE AU PUBLIC</i>	66
1.2	<i>REPARTITION GEOGRAPHIQUE</i>	66

<b>2</b>	<b>STRUCTURE</b>	<b>67</b>
<b>2.1</b>	<b><i>LES CATEGORIES DE MUSEES</i></b>	<b>67</b>
<b>2.2</b>	<b><i>LE STATUT JURIDIQUE</i></b>	<b>67</b>
<b>3</b>	<b>INFRASTRUCTURE</b>	<b>68</b>
<b>3.1</b>	<b><i>EN TERME DE SUPERFICIE</i></b>	<b>68</b>
<b>3.2</b>	<b><i>EN TERME DE ZONE D’AFFECTATION</i></b>	<b>68</b>
<b>3.3</b>	<b><i>PROPRIETAIRE DES BATIMENTS</i></b>	<b>68</b>
<b>4</b>	<b>LE PUBLIC</b>	<b>69</b>
<b>4.1</b>	<b><i>ACCESSIBILITE DES MUSEES</i></b>	<b>69</b>
<b>4.2</b>	<b><i>LES VISITEURS ET LEUR PROFIL</i></b>	<b>69</b>
<b>5</b>	<b>COLLECTIONS PERMANENTES</b>	<b>71</b>
<b>5.1</b>	<b><i>PROPRIETE DES COLLECTIONS</i></b>	<b>71</b>
<b>5.2</b>	<b><i>QUANTIFICATION DES COLLECTIONS</i></b>	<b>71</b>
<b>5.3</b>	<b><i>VISIBILITE DES COLLECTIONS</i></b>	<b>71</b>
<b>6</b>	<b>ACTIVITES</b>	<b>72</b>
<b>6.1</b>	<b><i>LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES</i></b>	<b>72</b>
<b>6.2</b>	<b><i>SERVICES ET FACILITES PRESENTS DANS LES MUSEES</i></b>	<b>72</b>
<b>7</b>	<b>LA COMMUNICATION EXTERNE</b>	<b>73</b>
<b>8</b>	<b>TARIFICATION</b>	<b>74</b>
<b>9</b>	<b>LE PERSONNEL</b>	<b>75</b>
<b>10</b>	<b>LE BUDGET</b>	<b>76</b>

## INTRODUCTION

---

Le Ministère de la Communauté française est membre du réseau européen EGMUS, centré sur la collecte de données concernant les musées.

Le réseau EGMUS, ou « European Group on Museum Statistics », est né de la fusion, en 2002, de deux groupes de travail qui lui préexistaient depuis 1995. Il s'agit de :

- La Conférence annuelle portant sur les statistiques des musées, mise sur pieds par l'Institut berlinois de muséologie, ou « Institut für Museumkunde der staatlichen Museen zu Berlin – Preussischer Kulturbezirk ». Ce groupe de travail organisait, sur une base européenne, mais non limitée aux pays de l'Union européenne, un recueil de données ayant pour objectif l'harmonisation des statistiques, afin qu'elles deviennent comparables d'un pays à l'autre.
- L'Union européenne avait commencé une réflexion portant sur la construction d'indicateurs culturels communs. En 1997 naissait ainsi le « Leadership Group on Cultural Statistics », ou « LeG Culture », dont l'objectif consistait à proposer un système homogène de collecte des données relatives à la culture.

Si ces deux groupes à vocation européenne travaillaient en parallèle et de manière indépendante, en matière muséale, de nombreux membres des deux groupes de travail participaient de fait aux deux approches, induisant un dédoublement des efforts pour des résultats similaires. C'est donc de ce constat qu'est né le réseau EGMUS.

L'objectif du réseau EGMUS est d'organiser une enquête commune et harmonisée tous les deux ans. Il propose une trame commune de questions, que chaque pays adapte à ses besoins, tout en essayant de s'éloigner le moins possible de celle-ci. La première enquête d'EGMUS s'est déroulée en 2005 et portait sur des données relatives à l'année 2004.

La Communauté française n'a pas participé à cette première enquête, car son Service du Patrimoine culturel, ainsi que son Observatoire des Politiques culturelles venaient de terminer leur propre enquête en 2004, portant sur des données relatives aux exercices 2002 et 2003. Il s'agissait de ne pas surcharger les musées avec des enquêtes trop nombreuses et redondantes.

Toutefois, le groupe belge d'EGMUS a intégré les données de l'enquête de la Communauté française à son rapport relatant les résultats des informations récoltées auprès des établissements fédéraux et auprès des musées de la Communauté flamande, auxquels s'ajoutaient pourtant quelques musées bruxellois. Cette intégration des données s'accompagnait des précautions d'usage relatives aux différences de périmètres et faisait l'objet d'un ouvrage mis en ligne par le Service fédéral de la politique scientifique en 2005, sous la dénomination de « Statistiques des musées belges ».

Le Ministère de la Communauté française a pleinement participé à l'enquête d'EGMUS portant sur les données de l'année 2006. La partie belge de l'enquête fait l'objet d'une coopération au plan fédéral, au sein d'un groupe ad hoc dénommé « bEGMUS ».

Les résultats au niveau fédéral belge ne sont pas encore connus. Toutefois, le Ministère de la Communauté française a décidé de réaliser sa propre analyse de la situation des musées en Communauté française, en prenant comme base d'analyse les mêmes données que celles qui ont été récoltées au plan fédéral, tout en restreignant son périmètre aux musées situés sur

le territoire de la Communauté française, et en excluant les musées fédéraux situés dans la Région de Bruxelles-Capitale.

L'étude portant sur les données 2006 des musées s'est déroulée du mois de septembre 2007 à celui de mai 2008. La récolte des données, pour le compte du groupe bEGMUS s'est faite par un sous-traitant du Ministère de la Communauté française, « Comase Management Consulting », pour les seuls musées situés en Wallonie. En effet, la répartition des tâches au sein du groupe bEGMUS avait réservé la collecte des données à Bruxelles (hors musées fédéraux) au Conseil bruxellois des musées. Toutefois, la liste complète des musées, ainsi que les résultats bruts d'encodage des données pour l'ensemble des musées, étaient connus de tous les membres de bEGMUS. Aussi, l'interprétation des résultats par Comase a-t-elle pu porter sur l'ensemble des deux listes « Wallonie » et « Bruxelles-Capitale » (hors institutions publiques fédérales à Bruxelles).

Le périmètre de l'étude a porté sur 473 musées, dont 257 ont répondu à l'enquête, soit un taux de réponse de 54,3%.

Dans les pages qui suivent, trois procédures de travail peuvent être distinguées.

Dans un premier temps, les résultats de l'enquête bEGMUS 2006, concernant la Communauté française, sont analysés et commentés.

Dans un deuxième temps, on a procédé à une analyse des musées sollicités par l'enquête en Communauté française, mais qui n'y ont pas répondu. Il s'agissait d'évaluer la pertinence des réponses des musées qui ont répondu à l'enquête, par rapport à l'ensemble des musées de la Communauté française. En résumé, cette analyse paraît indiquer que les musées qui n'ont pas répondu ont un profil semblable aux musées qui ont répondu à l'enquête.

Dans un troisième temps, une comparaison a été tentée entre l'étude menée en 2004 sur les données 2002/2003 et celle menée en 2007/8 sur les données bEGMUS 2006. La comparaison s'est révélée très périlleuse, car les questionnaires étaient assez différents sur de nombreuses questions. D'autre part, le nombre de répondants étant différent, certaines conclusions peuvent en être affectées. Toutefois, des constantes se dégagent, qui ne sont pas sans intérêt.

**PREMIERE PARTIE : LES DONNEES EGMUS 2006 RELATIVES A LA  
COMMUNAUTE FRANCAISE**

## NOTE METHODOLOGIQUE

---

- L'analyse proposée ci-après a été conçue à partir du traitement des données issues des 257 musées ayant répondu à l'enquête. Les thématiques sur lesquelles les musées ont été interrogés, ont été regroupées en 11 chapitres, à savoir :
  - Identification
  - Structure
  - Infrastructure
  - Le public
  - Collections permanentes
  - Activités
  - Tarification
  - Informatique
  - Le personnel
  - Budget
  - Conclusions
- Pour approcher la notion de la taille des musées, qui est abordée dans certains chapitres de cette analyse, trois données étaient a priori envisageables : le nombre de visiteurs, les collections ou le nombre de travailleurs.

Il a semblé que le nombre de visiteurs n'était pas une variable suffisamment exogène que pour appréhender la notion de taille. En effet, certains éléments comme, par exemple, la nature des collections, les types d'activités réalisées ou l'environnement du musée (présence d'écoles, localisation de l'institution dans une zone touristique,...) peuvent influencer cette variable.

Pour ce qui est des collections, il s'est avéré difficile d'utiliser cette variable dans la mesure où en termes de nombre de pièces de collection, la population interrogée présente des thématiques variées donnant à la notion de pièces de collection des facettes différentes (comment comparer la taille d'un musée d'art, sur base du nombre de tableaux, avec un musée d'archéologie, sur base du nombre de pièces issues des fouilles ?).

C'est pourquoi le nombre<sup>1</sup> de travailleurs salariés dans le musée a finalement été pris comme variable de référence.

Sur base de ce critère, voici comment se répartissent les 257 musées ayant répondu à l'enquête :

Nbre de travailleurs salariés	Nbre de musées	%
0	52	20,2%
Entre 1 et 2	20	7,8%
Entre 2 et 5	41	16,0%
Entre 5 et 10	25	9,7%
10 personnes et plus	28	10,9%
Non-réponse	91	35,4%
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>

---

<sup>1</sup> Tous les musées n'ont pas systématiquement précisé le régime de travail de l'ensemble de leurs travailleurs. C'est pourquoi, pour garantir un taux de réponse satisfaisant, il a été jugé préférable de se limiter au nombre absolu de travailleurs plutôt qu'à la notion d'équivalent temps plein.



Moyenne de travailleurs : 5,9  
Médiane : 2

- Le calcul de la moyenne et de la médiane est réalisé sans tenir compte des non-réponses.
- Le test de dépendance réalisé dans les croisements de variables est celui du chi 2. La variable 1-p indique le taux de significativité.
- Les classes dans les tableaux sont définies de la façon suivante : la borne inférieure de l'intervalle est comprise, tandis que la borne supérieure est exclue.

### Moyenne et médiane

La notion de moyenne désigne, en statistique, le résultat de la division du total des scores (ou des valeurs observées) par le nombre de scores (ou des valeurs observées). La moyenne souffre toutefois d'une faiblesse : elle est sensible aux influences des scores (ou valeurs) extrêmes ; un seul score (une seule valeur observée), très éloigné de la distribution des scores « déplace » la moyenne. Pour corriger cet effet, les statisticiens ont recours à la médiane, qui partage en deux la distribution ordonnée des scores (ou des valeurs observées). Sur un ensemble d'observations, classées en ordre croissant ou décroissant, la médiane est le score (ou la valeur) situé au milieu de ces observations classées. Autrement dit : sur 9 observations classées, la médiane sera la valeur de la 5<sup>ème</sup> observation. Sur 10 observations classées, la médiane sera la moyenne arithmétique des valeurs de la 5<sup>ème</sup> et de la 6<sup>ème</sup> observation. (ex. liste de 10 valeurs classées : 1 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 14 ; 21 ; 36 ; 45 ; 160 > la médiane est 13  $((12 + 14) / 2)$ ).

## 1 IDENTIFICATION

---

### Année d'ouverture au public

	Nombre de musées	%
Avant 1970	45	17,5 %
De 1970 à 1980	25	9,7 %
De 1980 à 1990	67	26,1 %
De 1990 à 2000	53	20,6 %
A partir de 2000	37	14,4 %
Non-réponse	30	11,7 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100 %</b>

Plus de la moitié des musées (53,3 %) se sont ouverts avant 1990.

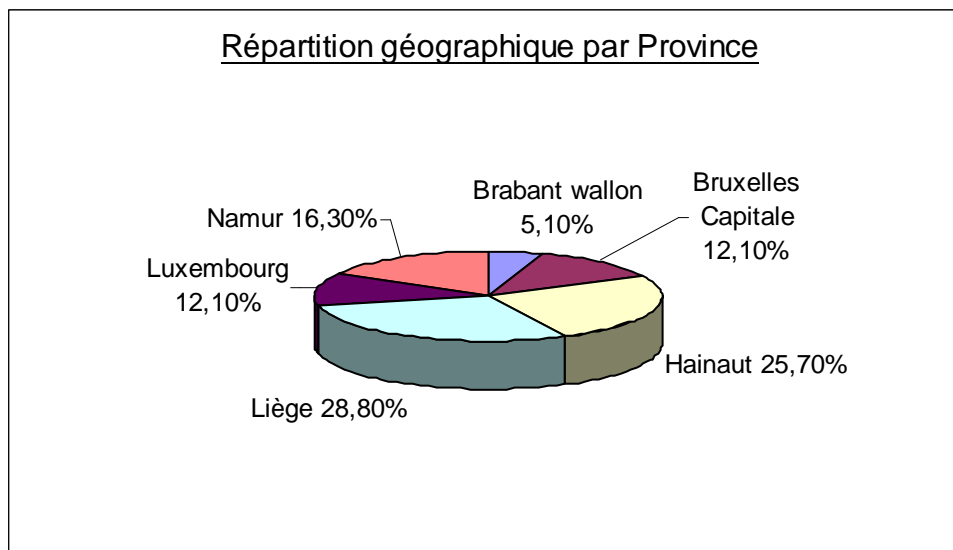
Au cours des 10 dernières années, on assiste en moyenne à l'ouverture de 5 musées par an.

On notera par ailleurs :

- que près de 15 % des musées ont ouvert leurs portes à partir de 2000 ;
- que 6 musées existaient déjà au 19<sup>ème</sup> siècle.

### Répartition géographique<sup>2</sup>

#### A. Par province



Les deux provinces dans lesquelles se situe la majorité des musées répondants sont d'une part la Province de Liège, avec 74 musées, et d'autre part, la Province de Hainaut avec 66 musées.

---

<sup>2</sup> Pour rappel, l'analyse géographique qui est ici proposée ne porte que sur les 257 musées qui ont répondu à l'enquête.

Vient ensuite la Province de Namur (42 musées), suivie de la Région de Bruxelles-Capitale (31 musées), la Province du Luxembourg (31 musées) et enfin, le Brabant wallon (13 musées).

Si on tient compte de la répartition de la population entre les différentes provinces, on peut calculer pour chaque province, un ratio indiquant le nombre de musées pour 10.000 habitants.

PROVINCE	NBRE TOTAL DE MUSEES	POPULATION DANS LA PROVINCE EN 2007	NBRE DE MUSEES POUR 10.000 HABITANTS	NBRE DE MUSEES AYANT REPONDU A L'ENQUETE	PART DES MUSEES RECONDANTS DANS LE NBRE TOTAL DE MUSEES
Brabant wallon	33	370.460	0,89	13	39,4%
Bruxelles-Capitale	80	1.031.215	0,78	31	38,8%
Hainaut	106	1.294.844	0,82	66	62,3%
Liège	127	1.047.414	1,21	74	58,3%
Luxembourg	60	261.178	2,30	31	51,7%
Namur	67	461.983	1,45	42	62,7%
<b>TOTAL</b>	<b>473</b>	<b>4.467.094</b>	<b>1,06</b>	<b>257</b>	<b>54,3%</b>

On observe qu'il y a 1,06 musées pour 10.000 habitants, soit environ 1 musée pour 9.434 habitants.

On constate ensuite que la concentration des musées est plus importante dans les provinces de Luxembourg et de Namur.

En termes de représentativité, on constate, qu'à l'exception du Brabant wallon et de la Région de Bruxelles-Capitale, les musées ayant répondu à l'enquête bénéficient d'une bonne représentativité en termes de répartition par Province.

### B. Par arrondissement<sup>3</sup>

Les musées sont présents dans les 21 arrondissements que couvre la Communauté française.

Si on classe ceux-ci sur base du nombre de musées qu'ils abritent, on obtient le classement suivant :

	NBRE DE MUSEES RECONDANTS	%	NBRE TOTAL DE MUSEES	PART DES MUSEES RECONDANTS PAR ARRONDISSEMENT
Liège	38	14,8%	60	63,3%
Bruxelles-Capitale	31	12,1%	80	38,8%
Verviers	22	8,6%	42	52,4%
Namur	18	7,0%	27	66,7%
Nivelles	13	5,1%	33	39,4%
Dinant	13	5,1%	23	56,5%

<sup>3</sup> La notion d'arrondissement utilisée dans la présente étude est celle d'arrondissement administratif.

Ath	12	4,7%	17	70,6%
Huy	12	4,7%	19	63,2%
Thuin	12	4,7%	16	75,0%
Charleroi	11	4,3%	15	73,3%
Philippeville	11	4,3%	17	64,7%
Bastogne	9	3,5%	13	69,2%
Mons	9	3,5%	19	47,4%
Soignies	9	3,5%	15	60,0%
Tournai	9	3,5%	19	47,4%
Arlon	7	2,7%	11	63,6%
Neufchâteau	6	2,3%	16	37,5%
Marche-en-Famenne	5	1,9%	12	41,7%
Mouscron	4	1,6%	5	80,0%
Virton	4	1,6%	8	50,0%
Waremme	2	0,8%	6	33,3%
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>	<b>473</b>	<b>54,3 %</b>

Ce classement fait apparaître l'importance de deux sous-régions : l'arrondissement de Liège, dans lequel se situent 38 musées, suivi de la Région de Bruxelles-Capitale, qui rassemble 31 musées.

En termes de représentativité des musées répondants, on constate principalement que trois arrondissements sont sur-représentés (Mouscron, Thuin et Charleroi) tandis que 4 arrondissements sont sous-représentés (Waremme, Neufchâteau, Nivelles et la Région de Bruxelles-Capitale).

Si on croise les variables de la province et l'arrondissement, on retiendra les éléments suivants :

- en ce qui concerne les musées situés en province du Hainaut, ils sont surtout présents dans les arrondissements d'Ath, de Thuin et de Charleroi ;
- en ce qui concerne les musées de la province de Liège, on note une forte concentration de ceux-ci dans un seul arrondissement, à savoir l'arrondissement de Liège ;
- en ce qui concerne les musées de la province de Namur, près de la moitié d'entre eux se situent dans l'arrondissement de Namur ;
- en ce qui concerne la province de Luxembourg, ce sont les arrondissements de Bastogne et d'Arlon qui regroupent la moitié des musées situés dans la province.

### *C. Par commune*

La Région de Bruxelles-Capitale, ainsi que les trois plus importantes communes de la Communauté française en termes d'habitants, regroupent 71 musées, soit 27,6 % des répondants à l'enquête.

C'est la Région de Bruxelles-Capitale qui arrive en tête avec 31 musées, suivie des villes de Liège (19 musées), de Namur (14 musées) et enfin de Charleroi (7 institutions).

#### *D. Par degré d'urbanisation*

Le degré d'urbanisation se définit, dans le présent travail, au départ de deux variables<sup>4</sup> : l'urbanisation morphologique d'une part, l'urbanisation fonctionnelle d'autre part.

L'urbanisation morphologique se définit sur base de la densité de population et de la part de la superficie occupée par des parcelles bâties.

Trois groupes sont alors définis :

- les communes à urbanisation morphologique forte,
- les communes à urbanisation morphologique moyenne,
- les communes à urbanisation morphologique faible.

L'urbanisation fonctionnelle est quant à elle évaluée sur base de trois fonctions : la fonction commerciale, la fonction scolaire (données relatives aux populations qui fréquentent les établissements secondaires de la commune) et la fonction de travail (volume de la population active occupée par lieu de travail).

De même que pour l'urbanisation morphologique, trois groupes ont été identifiés :

- les communes à urbanisation fonctionnelle forte,
- les communes à urbanisation fonctionnelle moyenne,
- les communes à urbanisation fonctionnelle faible.

En croisant ces deux variables, on obtient, en y ajoutant deux classes supplémentaires (les communes centrales des principales agglomérations et les communes rurales), 11 catégories différentes de degré d'urbanisation :

- A : communes centrales des principales agglomérations
- B1: communes à urbanisation morphologique forte et à urbanisation fonctionnelle forte
- B2: communes à urbanisation morphologique forte et à urbanisation fonctionnelle moyenne
- B3: communes à urbanisation morphologique forte et à urbanisation fonctionnelle faible
- C1: communes à urbanisation morphologique moyenne et à urbanisation fonctionnelle forte
- C2: communes à urbanisation morphologique moyenne et à urbanisation fonctionnelle moyenne
- C3: communes à urbanisation morphologique moyenne et à urbanisation fonctionnelle faible
- D1: communes à urbanisation morphologique faible et à urbanisation fonctionnelle forte

---

<sup>4</sup> INS (1998), "Recensement général de la population et des logements au 1<sup>er</sup> mars 1991", Monographie n°11A.

- D2: communes à urbanisation morphologique faible et à urbanisation fonctionnelle moyenne
- D3: communes à urbanisation morphologique faible et à urbanisation fonctionnelle faible
- E: communes rurales

Les musées du périmètre, ainsi que ceux ayant répondu à l'enquête, ont été classifiés selon cette nomenclature :

	NBRE DE COMMUNES SITUEES SUR LE TERRITOIRE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE	NBRE TOTAL DE MUSEES SELON LE DEGRE D'URBANISATION	NBRE DE MUSEES PAR COMMUNE	NBRE DE MUSEES REPOUNDANTS SELON LE DEGRE D'URBANISATION	NBRE DE MUSEES REPOUNDANTS PAR COMMUNE
A	26	167	6,42	88	3,38
B1	6	10	1,67	4	0,67
B2	9	16	1,78	10	1,11
B3	23	16	0,70	13	0,57
C1	2	6	3,00	5	2,50
C2	13	24	1,85	14	1,08
C3	31	32	1,03	15	0,48
D1	5	24	4,80	20	4,00
D2	25	57	2,28	26	1,04
D3	116	102	0,88	55	0,47
E	25	19	0,76	7	0,28
<b>TOTAL</b>	<b>281</b>	<b>473</b>	<b>1,68</b>	<b>257</b>	<b>0,91</b>

Comme le montre le tableau, une forte proportion de musées se situe dans les communes centrales des principales agglomérations.

A l'inverse, on constate un nombre de musées peu élevé dans les communes rurales.

On remarque également, comme le montre le tableau ci-dessous, que l'implantation des musées est plus influencée par le degré d'urbanisation fonctionnelle que morphologique.

<b>NOMBRE TOTAL DE MUSEES PAR COMMUNE</b>	
<i>URBANISATION MORPHOLOGIQUE</i>	
• Forte	1,11
• Moyenne	1,35
• Faible	1,25
<i>URBANISATION FONCTIONNELLE</i>	
• Forte	3,08
• Moyenne	2,06
• Faible	0,88

## 2 STRUCTURE

---

### 2.1 LES CATEGORIES DE MUSEES

La répartition des musées est ici basée sur le domaine thématique de leurs collections permanentes.

Outre une thématique principale, les musées pouvaient également sélectionner d'autres domaines avec un maximum de 2 réponses.

Les domaines thématiques étaient définis dans le Guide ; la définition est basée sur la classification UNESCO.

#### A. Classification des musées sur base de la thématique principale des collections permanentes

	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Histoire et Archéologie	75	29,2 %
Ethnographie et Anthropologie	13	5,1 %
Art	26	10,1 %
Histoire et Sciences naturelles	6	2,3 %
Sciences et Technologie	16	6,2 %
Général	12	4,7 %
Spécialisé	25	9,7 %
Autre	62	24,1 %
Non-réponse	22	8,6 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100 %</b>

Une part importante des musées s'est identifiée à la catégorie Histoire et Archéologie.

On constate, par ailleurs, que presque un quart des musées déclare appartenir à une autre catégorie que celles mentionnées dans le tableau. Les réponses fournies par les 62 musées démontrent la difficulté pour ces musées de se cantonner à une classification, préférant mettre en évidence leur spécificité.

A titre d'exemple, on citera parmi les réponses obtenues :

- Estampes et images imprimées contemporaines ;
- Historique de la base aérienne de Chièvres de 1918 à nos jours ;
- Histoire des unités de Commandos belges, de 1942 à nos jours ;
- Evolution des activités à la campagne depuis 1850 ;
- ...

Bien que certaines réponses auraient pu être reclassées dans les catégories proposées, on a jugé préférable de respecter le choix de ces 62 musées et de les maintenir dans la catégorie « Autre ».

En effet, un reclassement arbitraire n'aurait pas modifié les tendances observées ; il aurait simplement confirmé le constat émis ci-dessus, à savoir qu'un nombre élevé de musées s'apparente à la catégorie Histoire et Archéologie.

Les croisements<sup>5</sup> effectués montrent par ailleurs:

- qu'un tiers des musées d'Histoire et d'Archéologie se situe dans la Province de Liège, tandis qu'on en trouve moins de 10 % dans la Région de Bruxelles-Capitale ;
- que près de deux-tiers des musées d'Art sont situés dans les communes centrales des principales agglomérations (pour les musées d'Histoire et d'Archéologie, la part est de 20 %, soit 15 musées sur 75). Les musées d'Art sont principalement situés en Province de Liège (9 musées), Namur (7 musées) et dans le Hainaut (6 musées) ;
- que les musées spécialisés sont répartis entre les différentes provinces. Cependant, pratiquement la moitié d'entre eux se retrouve en Province de Liège (6 musées) et de Hainaut (6 musées), tandis qu'on en retrouve moins de 10 % (soit 2 sur 25) en Brabant wallon ;
- que deux-tiers des musées d'Histoire et Sciences naturelles sont situés dans les arrondissements de Liège et de Tournai ;
- que les musées d'Art, ainsi que les musées de Sciences et Technologie, ont, en moyenne, un nombre plus élevé de salariés (10 pour chacune de ces deux catégories) que les autres catégories de musées.

*B. Classification des musées sur base des autres thématiques des collections permanentes*

	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Histoire et Archéologie	27	25,7 %
Ethnographie et Anthropologie	12	11,4 %
Art	31	29,5 %
Histoire et Sciences naturelles	5	4,7 %
Sciences et Technologie	17	16,1 %
Général	7	6,6 %
Spécialisé	12	11,4 %
Autre	34	32,3 %
<b>Nombre total de musées ayant sélectionné à minima une proposition</b>	<b>105</b>	<b>100 %</b>

Près de la moitié des musées (124 sur 257, soit 48 %) ne s'est pas exprimée sur cette question.

Environ un musée sur 10 (28 au total) estime que sa collection ne relève pas d'autres domaines que celui qu'il a mentionné en tant que thématique principale ; il n'a donc sélectionné aucune des catégories de musées proposées mais a sélectionné l'option « Sans objet ».

<sup>5</sup> Les croisements réalisés entre la catégorie de musée, la province et l'arrondissement n'aboutissent toutefois pas à un lien de dépendance qui soit statistiquement significatif.



Cela veut dire que 105 musées estiment qu'outre une thématique principale, leur collection relève d'un ou de plusieurs autres domaines.

Les 105 musées pouvaient sélectionner au maximum deux catégories supplémentaires, raison pour laquelle le total des rubriques du tableau est supérieur au nombre de musées ayant sélectionné des propositions.

On constate :

- que les musées n'ont pas systématiquement opté pour deux catégories supplémentaires (la moyenne est de 1,38) ;
- que les musées estiment que leur collection relève également, et en priorité, des domaines suivants : Art, Histoire et Archéologie ;
- qu'à nouveau, un nombre important de musées a sélectionné la catégorie « Autre ».

Il n'est cependant pas possible, sur base des réponses obtenues<sup>6</sup>, de formuler de constat particulier.

A titre d'exemple, on trouve les réponses suivantes :

- artistes handicapés mentaux ;
- collections vivantes : poissons et autres êtres vivants aquatiques ;
- écologie ;
- aviation ;
- ...

## 2.2 LE STATUT JURIDIQUE

Il s'agit ici de définir qui est le gestionnaire principal des musées.

	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
L'Etat fédéral	5	1,9 %
Une Région	5	1,9 %
Une communauté	3	1,2 %
Une Province	3	1,2 %
Une Commune	34	13,2 %
Une ASBL publique	23	8,9 %
Une ASBL autonome	126	49,0 %
Une Fondation	4	1,6 %
Une université	5	1,9 %
Une personne privée	16	6,2 %
Autre	25	9,7 %
Non-réponse	8	3,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100 %</b>

On constate que près de la moitié des musées a, pour gestionnaire principal, une ASBL autonome. Parmi la catégorie « Autre<sup>7</sup> » se dégagent d'autres types de statuts.

<sup>6</sup> Un seul des 34 musées ayant sélectionné la proposition « Autre » ne s'est pas exprimé.

<sup>7</sup> Un seul musée n'a pas formulé de libellé.

Par exemple :

- Société : 8 musées
- Association de fait : 3 musées

Si on analyse le statut sous l'angle de la catégorie de musée, on constate que la proportion de musées ayant pour gestionnaire principal une ASBL autonome, varie entre 34,6% pour les musées d'Art et 66,7% pour les musées d'Histoire et Sciences naturelles.

### 3 INFRASTRUCTURE

#### 3.1 EN TERMES DE SUPERFICIE TOTALE

Il s'agit ici de répartir les musées sur base de la superficie de leurs bâtiments.

	Nombre de musées	%
Moins de 100 m <sup>2</sup>	18	7,0 %
De 100 à 200 m <sup>2</sup>	11	4,3 %
De 200 à 500 m <sup>2</sup>	43	16,7 %
De 500 à 1.000 m <sup>2</sup>	26	10,1 %
De 1.000 à 2.000 m <sup>2</sup>	19	7,4 %
De 2.000 à 3.000 m <sup>2</sup>	10	3,9 %
3.000 m <sup>2</sup> et plus	21	8,2 %
Sans objet <sup>8</sup>	35	13,6 %
Non-réponse	74	28,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100 %</b>

L'ensemble des musées qui disposent d'un bâtiment (148 sur 257) occupe une superficie totale de 247.463 m<sup>2</sup>, soit une moyenne de 1.672 m<sup>2</sup> par musée.

Le calcul de la médiane indique toutefois que la moitié des musées a une superficie de moins de 500 m<sup>2</sup>.

Les superficies extrêmes des musées oscillent entre 18 m<sup>2</sup> et 38.800 m<sup>2</sup>; il s'agit, dans les deux cas, de musées d'Histoire et d'Archéologie.

Les croisements réalisés montrent que la superficie des bâtiments est fonction de la catégorie du musée. Ainsi, en moyenne, ce sont les musées de Sciences et Technologie ainsi que les musées d'Histoire et d'Archéologie qui ont les superficies de bâtiments les plus élevées (respectivement 2.293,56 m<sup>2</sup> et 1.988,29 m<sup>2</sup>).

#### 3.2 LES ZONES D'AFFECTATION ET LEURS SUPERFICIES

	Nbre de musées disposant de la zone d'affectation <sup>9</sup>		Nbre de musées qui déclarent ne pas disposer de la zone d'affectation		Non-réponse		TOTAL	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
Jardins/Parcs	74	28,8%	98	38,1%	85	33,1%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Parking	69	26,8%	101	39,3%	87	33,9%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Zone d'exposition permanente	149	58,0%	36	14,0%	72	28,0%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Zone dédiée aux expositions temporaires	93	36,2%	83	32,3%	81	31,5%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Zone dédiée à d'autres actions publiques (ateliers, exposés,...)	79	30,7%	88	34,2%	90	35,0%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Réserves	110	42,8%	66	25,7%	81	31,5%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Locaux techniques	92	35,8%	76	29,6%	89	34,6%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Zone dédiée à l'administration et la recherche	110	42,8%	64	24,9%	83	32,3%	<b>257</b>	<b>100%</b>

<sup>8</sup> Il s'agit de musées qui déclarent ne pas disposer de bâtiment.

<sup>9</sup> Il s'agit ici des musées qui, par zone, ont mentionné la superficie.

Les zones les plus souvent citées comme présentes dans les musées sont :

- la zone d'exposition permanente ;
- la zone dédiée à l'administration et la recherche ;
- les réserves.

On constate par ailleurs que plus d'un tiers des musées dispose d'une zone dédiée aux expositions temporaires.

Si on analyse les zones d'affectation sous l'angle de leur superficie, on obtient, quand elles existent, les superficies moyennes et les médianes suivantes<sup>10</sup> :

	<b>Moyenne</b>	<b>Médiane</b>
Jardins/Parcs	181.274,6 m <sup>2</sup>	835 m <sup>2</sup>
Parking	1.153,8 m <sup>2</sup>	400 m <sup>2</sup>
Zone d'exposition permanente	47.849,2 m <sup>2</sup>	250 m <sup>2</sup>
Zone dédiée aux expositions temporaires	543,7 m <sup>2</sup>	130 m <sup>2</sup>
Zone dédiée à d'autres actions publiques (ateliers, exposés,...)	219,9 m <sup>2</sup>	93 m <sup>2</sup>
Réserves	342,4 m <sup>2</sup>	100 m <sup>2</sup>
Locaux techniques	150,2 m <sup>2</sup>	60 m <sup>2</sup>
Zone dédiée à l'administration et la recherche	119,3 m <sup>2</sup>	68,5 m <sup>2</sup>

On constate, sur base de la médiane, que certains musées influencent les moyennes des zones d'expositions permanentes et des jardins/parcs.

### **3.3 AUTRES ZONES D'AFFECTION**

Outre les espaces dédiés aux expositions, les musées disposent, principalement, des espaces suivants :

- Comptoir des ventes ;
- Centre de documentation ;
- Bibliothèque.

	<b>Nombre de musées concernés <sup>11</sup></b>	<b>%</b>
Café	73	28,4 %
Restaurant	28	10,9 %
Comptoir des ventes	162	63,0 %
Bibliothèque	109	42,4 %
Centre de documentation/ d'archives	126	49,0 %
Médiathèque	17	6,6 %
Photothèque	47	18,3 %
Dépôt d'archives	79	30,7 %
Non-réponse	46	17,9 %
<b>TOTAL des musées</b>	<b>257</b>	

<sup>10</sup> Pour chacune des zones, la moyenne est calculée uniquement sur le nombre de musées qui mentionnent la superficie ; le dénominateur peut, par conséquent, être différent d'un calcul de moyenne à un autre.

<sup>11</sup> La somme des différentes rubriques est supérieure au nombre total de musées car ceux-ci pouvaient cocher plusieurs propositions.

Les croisements entre les zones d'affectation et la catégorie de musée montre :

- que les musées d'Ethnographie et d'Anthropologie ainsi que les musées d'Histoire et de Sciences Naturelles disposent dans une plus forte proportion (respectivement 76,9 % et 66,7 %) d'un centre de documentation/ d'archives. A titre de comparaison, cette proportion est de 50,7 % (38 sur 75) pour les musées d'Histoire et d'Archéologie ;
- qu'une bibliothèque est présente plus fréquemment dans les musées d'Ethnographie et d'Anthropologie (8 sur 13) et les musées d'Art (15 sur 26) que dans les musées d'Histoire et Sciences Naturelles (2 sur 6) ou les musées généraux (4 sur 12) ;
- que les comptoirs de vente, même s'ils sont présents dans toutes les catégories de musées, se retrouvent de façon plus marquée dans les musées d'Art et les musées de Sciences et Technologie (avec respectivement 84,6 % et 75 % qui en disposent) ;
- que les restaurants sont absents dans les catégories de musées suivantes : musées d'Ethnographie et d'Anthropologie et musées d'Histoire et Sciences Naturelles ;
- que près de la moitié des musées d'Ethnographie et d'Anthropologie (6 sur 13 soit 46,28 %) dispose d'une photothèque. Pour les autres catégories de musées, la proportion de ceux qui disposent d'une photothèque est de maximum 26,9 % ;
- les dépôts d'archives se situent principalement dans les catégories de musées suivantes : musées d'Ethnographie et d'Anthropologie (8 sur 13, soit 61,5 %), Sciences et Technologies (7 sur 16 soit 43,8 %), Histoire et Archéologie (30 sur 75 soit 40,0 %).

### 3.4 ACCES AUX PERSONNES HANDICAPEES

<b>Le musée est-il équipé pour l'accueil des personnes handicapées ?</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Oui	125	48,6 %
Non	116	45,1 %
Non-réponse	16	6,2 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100 %</b>

On constate que les musées sont assez partagés sur la problématique de l'accès aux personnes handicapées, avec toutefois un nombre plus important de musées qui déclare être équipé pour pouvoir les accueillir.

Les croisements effectués montrent :

- d'une part, que les musées qui disposent d'un accès pour handicapés ont, en moyenne, un nombre de travailleurs salariés plus élevé (9 contre 3 pour les musées qui n'en disposent pas);

- d'autre part, qu'au sein des différentes catégories de musées, la proportion de musées qui sont équipés d'un accès pour personnes handicapées oscille entre 38,5% pour les musées d'Ethnographie et Anthropologie et 100% pour les musées d'Histoire et Sciences naturelles.

L'équipement se traduit pour la plupart de ces musées<sup>12</sup> par la présence d'un ascenseur (cité 23 fois), d'une rampe (cité 17 fois) et/ou de sanitaires adaptés (cité 18 fois).

### 3.5 PROPRIETE DES BATIMENTS

	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
L'Etat fédéral	11	4,3 %
Une Région	13	5,1 %
Une Communauté	11	4,3 %
Une Province	8	3,1 %
Une Commune	103	40,1 %
Une ASBL publique	2	0,8 %
Une ASBL autonome	29	11,3 %
Une Fondation	2	0,8 %
Une université	13	5,1 %
Une personne privée	27	10,5 %
Autre	33	12,8 %
Non-réponse	5	1,9 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100 %</b>

Bien que les bâtiments des musées appartiennent à plusieurs types de propriétaires, on constate que ce sont les communes qui constituent les propriétaires principaux ; 103 musées occupent des bâtiments qui appartiennent à des communes.

Le croisement entre cette variable et la catégorie de musée ne permet pas de mettre en évidence un lien entre le type de propriétaire et la catégorie de musée.

Ainsi par exemple, les 103 musées dont les bâtiments appartiennent à des communes, relèvent de différentes catégories de musées dans des proportions relativement proches : environ 42 % des musées d'Histoire et d'Archéologie (32 sur 75) et des musées d'Art (11 sur 26) occupent des bâtiments appartenant à des communes. Cette proportion est de 38 % pour les musées d'Ethnographie et d'Anthropologie (5 sur 13) et de 36 % pour les musées spécialisés (9 sur 25).

<sup>12</sup> 11 musées sur 125 ne répondent pas à la question.

## 4 LE PUBLIC

### 4.1 L'ACCESSIBILITE DES MUSEES

Nombre de jours d'ouverture en 2006	Nombre de musées	%
Moins de 100 jours	43	16,7 %
De 100 à 150 jours	22	8,6 %
De 150 à 250 jours	36	14,0 %
250 jours et plus	101	39,3 %
Non-réponse	55	21,4 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100 %</b>

D'un point de vue général, les musées sont relativement bien accessibles, en termes de nombre de jours d'ouverture.

Ainsi, on constate que près de 40 % (ce taux atteint 50 % si on ne tient pas compte du nombre élevé de non-réponses) des musées ont été ouverts au minimum 250 jours au cours de l'année 2006.

La moyenne du nombre de jours d'ouverture est de 214 jours pour les 202 musées ayant répondu à la question (elle est de 312 jours si on la calcule uniquement sur les musées ouverts au minimum 250 jours).

Cette moyenne varie en fonction de la catégorie de musées.

Ainsi, on constate que ce sont les musées d'Art, ainsi que les musées de Sciences et Technologie, qui ont, en moyenne, un nombre de jours d'ouverture supérieur (avec respectivement 268 et 279 jours d'ouverture) aux autres catégories de musées.

Les croisements effectués montrent par ailleurs que la taille du musée influence son accessibilité (mesurée ici par le nombre de jours d'ouverture).

Ainsi, on observe que la moitié des musées (51,1% exactement) qui ouvrent moins de 100 jours ne disposent pas de travailleurs salariés. A titre de comparaison, moins de 10% des musées (6,9% exactement) qui ouvrent a minima 250 jours par an sont dans cette situation.

Le tableau suivant permet d'analyser l'accessibilité des musées en terme de période d'ouverture :

Mois	Nombre de musées ouverts au cours de la période	Nombre moyen de jours d'ouverture <sup>13</sup>
Janvier	139	14
Février	147	14
Mars	159	17
Avril	178	19
Mai	191	20
Juin	192	20
Juillet	189	21

<sup>13</sup> La moyenne est calculée sur les 202 musées ayant répondu à la question ; cette moyenne tient donc compte des musées qui, à certaines périodes, n'auraient pas été ouverts (et ont répondu 0 pour un ou plusieurs mois).

Mois	Nombre de musées ouverts au cours de la période	Nombre moyen de jours d'ouverture
Août	189	21
Septembre	192	20
Octobre	177	19
Novembre	160	16
Décembre	143	14
<b>TOTAL</b>	<b>202<sup>14</sup></b>	

On constate que c'est durant la période entre avril et octobre qu'un plus grand nombre de musées est accessible.

Le nombre moyen de jours d'ouverture au cours de cette période oscille entre 19 et 21.

Sur les 202 musées ayant complété les données relatives à la période d'ouverture, on constate que près de 30 % (57 musées) ont connu, au cours de 2006, des jours de fermeture exceptionnels.

Le tableau ci-dessous montre que pour une large part de ces musées, le nombre de jours de fermeture exceptionnels est inférieur à 5 jours.

Nombre de jours de fermeture exceptionnels en 2006	Nombre de musées	%
Moins de 5 jours	24	42,1 %
Entre 5 et 10 jours	6	10,5 %
Entre 10 et 20 jours	10	17,5 %
Entre 20 et 50 jours	10	17,5 %
50 jours et plus	7	12,3 %
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100 %</b>

Ajoutons encore quelques éléments ayant trait à l'accessibilité des musées :

- 45,2 % (soit 116 sur 257<sup>15</sup>) ont des heures d'ouverture qui diffèrent en fonction de la période d'ouverture.
- 16,3 % (soit 42 sur 257<sup>16</sup>) sont uniquement ouverts sur demande.  
Le croisement effectué avec la taille du musée montre que près de la moitié de ces musées (47,6% soit 20 musées sur 42) ne dispose pas de personnel salarié. Le croisement réalisé avec la catégorie de musées ne permet pas de mettre en évidence d'élément pertinent.  
Seuls 15 musées sur les 42 ont complété les données relatives au nombre de jours d'ouverture, raison pour laquelle nous n'effectuons pas de comparaison en termes de jours d'ouverture entre ces musées et les autres.
- Plus de la moitié (56,4 %, soit 145 musées sur 257<sup>17</sup>) n'ont pas fait d'ouverture nocturne en 2006.

<sup>14</sup> Le nombre de jours d'ouverture et la période ne formaient qu'une seule question ; raison pour laquelle le total est ici équivalent au nombre de musées ayant répondu à la question.

<sup>15</sup> 34 musées ne répondent pas à la question.

<sup>16</sup> 15 musées ne répondent pas à la question.

<sup>17</sup> 18 musées ne répondent pas à la question.



## 4.2 LES VISITEURS ET LEUR PROFIL

Il est souhaitable d'introduire à ce stade une remarque d'ordre méthodologique.

Cette thématique a fait l'objet d'un agencement des questions qui est probablement discutable. Ainsi, la première question permet de filtrer les musées selon qu'ils comptabilisent ou non leurs visiteurs individuels.

S'il y a comptabilisation, les musées devaient répondre à l'ensemble des questions portant notamment sur la fréquentation et les méthodes de comptabilisation. Une de ces questions porte sur la provenance du public ; les musées ont-ils répondu pour ce qui concerne exclusivement les visiteurs individuels ou, plus globalement, sur la notion de public ?

N'ayant aucun élément de réponse à cette question, il n'est possible que de présenter les résultats bruts, c'est-à-dire basés sur les réponses des musées.

S'il n'y avait pas comptabilisation, les musées devaient uniquement répondre à 4 questions. Pourtant, deux questions portent sur la fréquentation des visiteurs individuels en distinguant les visiteurs payants et non payants. Quelle est alors la légitimité de telles questions pour des musées qui ne comptabilisent pas leurs visiteurs ?

Il est donc proposé de présenter les résultats obtenus en matière de fréquentation des visiteurs individuels uniquement pour les musées qui déclarent que le nombre de visiteurs individuels fait l'objet d'une comptabilisation.

### A. Les visiteurs individuels

Sur les 257 musées, une très large majorité (198 soit 77,7 %<sup>18</sup>) déclare que le nombre de visiteurs individuels est comptabilisé.

Comme le montre le tableau ci-dessous, la méthode de comptabilisation la plus fréquemment utilisée est le comptage manuel.

	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Système automatisé	35	17,7 %
Comptage manuel	145	73,2 %
Estimation	17	8,6 %
Non-réponse	1	0,5 %
<b>TOTAL</b>	<b>198</b>	<b>100 %</b>

Sur les 198 musées qui comptabilisent leurs visiteurs, un peu plus d'un tiers (36,9 %, soit 73 musées<sup>19</sup>) a bénéficié d'enquêtes relatives à son public en 2006.

<sup>18</sup> 27 musées ne répondent pas à la question.

<sup>19</sup> 10 musées ne répondent pas à la question.

### ***Qu'en est-il de la provenance principale du public ?***

	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Locale : de la commune ou ville	7	3,5 %
Régionale : de la Province ou Région	44	22,2 %
Nationale : de Belgique	81	40,9 %
Internationale : de l'Étranger	21	10,6 %
Information indisponible	12	6,1 %
Non-réponse	33	16,7 %
<b>TOTAL</b>	<b>198</b>	<b>100 %</b>

Les résultats montrent que le degré de couverture des musées est plutôt large puisque, pour une part importante de musées, le public provient de toute la Belgique.

Les croisements effectués montrent que la catégorie de musée n'a pas d'impact<sup>20</sup> sur la provenance principale du public.

### ***Qu'en est-il en termes de fréquentation des visiteurs individuels ?***

	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Moins de 1.000 visiteurs	55	27,7 %
De 1.000 à 3.000 visiteurs	35	17,7 %
De 3.000 à 6.000 visiteurs	27	13,6 %
De 6.000 à 9.000 visiteurs	12	6,1 %
De 9.000 à 12.000 visiteurs	9	4,5 %
12.000 visiteurs et plus	39	19,7 %
Non-réponse	21	10,6 %
<b>TOTAL</b>	<b>198</b>	<b>100 %</b>

Les musées ont accueilli 1.962.340 visiteurs individuels, soit une moyenne de 11.087 visiteurs individuels par musée.

Le nombre de visiteurs individuels accueillis varie entre un minimum de 15 et un maximum de 182.700.

Le tableau montre que près de la moitié des musées (90 sur 198, soit 45,4 %) a accueilli moins de 3.000 visiteurs individuels ; la médiane est de 2.969 visiteurs individuels.

Les croisements effectués montrent :

- que le nombre de visiteurs individuels accueillis dépend de la taille du musée. Ainsi, plus de la moitié des musées (56,4%) ayant comptabilisé un minimum de 12.000 visiteurs dispose d'au minimum 5 travailleurs salariés ;
- que la catégorie de musée n'a pas d'impact statistiquement significatif sur le nombre de visiteurs individuels comptabilisés. On notera cependant, que ce sont les musées de Sciences et Technologie qui comptabilisent, en moyenne, un nombre de visiteurs

---

<sup>20</sup> Il faut entendre ici le fait que le croisement n'aboutit pas à un lien de dépendance qui soit statistiquement significatif.

individuels supérieur (17.696 visiteurs individuels en moyenne) aux autres catégories de musées ;

- que le nombre de visiteurs individuels comptabilisé est fonction de l'accessibilité du musée. Ainsi par exemple, près de 80% des musées ayant comptabilisé au minimum 12.000 visiteurs ont été ouverts au minimum 250 jours en 2006.

Sur les 177 musées qui ont mentionné leurs données de fréquentation, plus de la moitié (94, soit 53,1 %) comptabilise de manière séparée les visiteurs payants et non-payants<sup>21</sup>. Parmi ceux-ci :

- 4 (6,2 %) n'ont accueilli que des visiteurs individuels payants ;
- 11 (6,2 %) n'ont accueilli que des visiteurs individuels non-payants.

Pour ces 94 musées qui procèdent à une comptabilisation séparée, on a souhaité connaître la part des visiteurs individuels payants par rapport à l'ensemble des visiteurs individuels comptabilisés. L'analyse n'a été possible que lorsque la somme des visiteurs individuels payants et non-payants correspondait au chiffre mentionné comme le total de visiteurs individuels accueillis en 2006 ; 71 musées répondent à ce critère.

<b>Part des visiteurs individuels payants dans le total des visiteurs individuels comptabilisés</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
0 %	11	15,5 %
De 1 à 25 %	2	2,8 %
De 25 à 50 %	7	9,9 %
De 50 à 75 %	13	18,3 %
De 75 à 100 %	35	49,3 %
100 %	3	4,2 %
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>100 %</b>

On constate que les visiteurs individuels payants représentent, au sein des musées, une part très importante dans le nombre total de visiteurs individuels accueillis.

Ainsi, pour plus de la moitié des 71 musées, la part des visiteurs individuels payants est de minimum 75 %.

### *B. Les groupes*

Sur les 257 musées, 29,2 % (75 musées) ne réalisent pas de comptabilisation séparée pour les groupes (il s'agit pour une large part - 56 exactement - de musées qui comptabilisent le nombre de visiteurs individuels).

La moitié des musées (131 sur 257<sup>22</sup>) a comptabilisé le nombre de groupes accueillis : 231.985 au total, soit une moyenne<sup>23</sup> de 1.771 groupes par musée.

<sup>21</sup> Près de 30% (52 sur 177) ne comptabilisent pas de manière séparée les visiteurs individuels payants et non payants ; le solde est constitué de non-réponses.

<sup>22</sup> Le solde (51) est constitué de non-réponses.

<sup>23</sup> La moyenne est ici calculée sur 131 musées.

Cette moyenne est fortement influencée par quelques musées qui déclarent avoir accueilli un grand nombre de groupes.

Ainsi, le nombre de groupes accueillis oscille entre 1 et 88.020 ; mais attention, la médiane est de 38.

<b>Nombre de groupes accueillis en 2006</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Moins de 10 groupes	10	7,6 %
Entre 10 et 25 groupes	37	28,2 %
Entre 25 et 50 groupes	23	17,6 %
Entre 50 et 100 groupes	14	10,7 %
Entre 100 et 500 groupes	29	22,1 %
Entre 500 et 1.000 groupes	3	2,3 %
Entre 1.000 et 5.000 groupes	5	3,8 %
5.000 groupes et plus	10	7,6 %
<b>TOTAL</b>	<b>131</b>	<b>100 %</b>

### *C. Les chercheurs*

<b>Le musée a-t-il accueilli des chercheurs dans le cadre de travaux scientifiques en 2006 ?</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Oui	99	38,5 %
Non	129	50,2 %
Non-réponse	29	11,3 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100 %</b>

Près de 40 % des musées ont accueilli des chercheurs en 2006.

Les croisements effectués montrent :

- d'une part, que des chercheurs sont accueillis aussi bien dans les musées de petite taille (en terme de nombre de travailleurs salariés) que dans les grands. Ainsi, parmi les 99 musées qui accueillent des chercheurs, 17 (soit 17,2%) n'ont pas de travailleurs salariés, 16 autres ont au minimum 10 travailleurs salariés.
- d'autre part, que la proportion de musées qui accueillent des chercheurs est supérieure à 50% uniquement pour les musées d'Art (76,9%) et les musées d'Ethnographie et d'Anthropologie (61,5%).

Au total, ce sont 1.046 chercheurs qui ont été accueillis, soit une moyenne de 13 chercheurs par musée (la moyenne est calculée sur 82 musées ; il y a 17 non-réponses).

Le nombre maximum de chercheurs accueillis au sein d'un musée est de 100.

Il semblerait, au vu des résultats, que la notion de chercheur a été interprétée au sens large, c'est-à-dire que certains musées pourraient avoir intégré dans cette notion les étudiants stagiaires en Histoire de l'Art.

Le tableau ci-dessous montre qu'un tiers des musées a accueilli moins de 5 chercheurs ; la médiane est de 5.

<b>Nombre de chercheurs accueillis</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Moins de 2	7	7,1 %
De 2 à 5	26	16,3 %
De 5 à 10	16	16,2 %
De 10 à 20	18	18,2 %
De 20 à 50	8	8,1 %
50 et plus	7	7,1 %
Non-réponse	17	17,2 %
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100 %</b>

## 5 COLLECTIONS PERMANENTES

---

Il a déjà été évoqué, au paragraphe relatif aux catégories de musées, quels étaient les domaines thématiques des collections permanentes.

Sont ici analysés d'autres éléments liés aux collections permanentes.

### 5.1 PROPRIETE DES COLLECTIONS

	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
L'Etat fédéral	5	1,9 %
Une Région	6	2,3 %
Une communauté	11	4,3 %
Une Province	3	1,2 %
Une Commune	38	14,8 %
Une ASBL publique	11	4,3 %
Une ASBL autonome	100	38,9 %
Une Fondation	5	1,9 %
Une université	7	2,7 %
Une personne privée	26	10,1 %
Autre	34	13,2 %
Non-réponse	11	4,3 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100 %</b>

Ce sont les ASBL autonomes qui sont les principaux propriétaires des collections des musées. Viennent ensuite les communes et les personnes privées.

Si on croise les trois principaux propriétaires avec le gestionnaire principal des musées, on observe que :

- 90% des musées (100 musées), dont le propriétaire principal des collections est une ASBL (qu'elle soit publique ou autonome), ont également, pour gestionnaire principal de leur musée, une ASBL ;
- près de deux-tiers des musées (25 musées) dont le propriétaire principal des collections est une commune, ont également, pour gestionnaire principal de leur musée, une commune ;
- 57% des musées (15 musées), dont le propriétaire principal des collections est une personne privée, ont aussi, pour gestionnaire principal de leur musée, une personne privée.

Pour 13 des 34 musées ayant sélectionné la catégorie « Autre », on ne trouve pas de nouvelle catégorie de propriétaires ; les 13 musées mentionnent simplement que leurs collections sont détenues conjointement par deux types de propriétaires.

## 5.2 QUANTIFICATION DES COLLECTIONS

Nombre d'œuvres ou de pièces détenues de façon permanente	Nombre de musées	%
Moins de 100 œuvres ou pièces	18	7,0 %
De 100 à 500 œuvres ou pièces	32	12,5 %
De 500 à 1.000 œuvres ou pièces	16	6,2 %
De 1.000 à 5.000 œuvres ou pièces	43	16,7 %
De 5.000 à 10.000 œuvres ou pièces	11	4,3 %
De 10.000 à 25.000 œuvres ou pièces	12	4,7 %
De 25.000 à 50.000 œuvres ou pièces	5	1,9 %
De 50.000 à 100.000 œuvres ou pièces	4	1,6 %
De 100.000 à 200.000 œuvres ou pièces	4	1,6 %
200.000 œuvres ou pièces et plus	1	0,4 %
Non-réponse	111	43,2 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100 %</b>

Près d'un cinquième des musées possède moins de 500 œuvres ou pièces de collection. On constate, par ailleurs, un nombre important de non-réponses.

Les musées qui répondent à cette question totalisent 21.242.252 œuvres ou pièces de collection, le nombre d'œuvres ou de pièces variant de 0 à 20.000.000.

Ainsi, un musée déclare posséder à lui seul 94,2 % du total.

Si on ôte ce musée pour le calcul de la moyenne et de la médiane, on observe que les musées, ont, en moyenne, 8.567 œuvres ou pièces de collection ; la médiane se situe à 1.050 œuvres ou pièces.

Un croisement avec la catégorie de musées montre que les musées d'Art, d'Ethnographie et d'Anthropologie, ainsi que les musées d'Histoire et Archéologie ont, en moyenne, plus d'œuvres ou pièces de collection que les autres catégories de musées (les moyennes sont respectivement de 15.682, 11.172 et 11.133).

## 5.3 VISIBILITE DES COLLECTIONS

Sont présentés ici, pour les 146 musées ayant quantifié leur collection, le pourcentage d'œuvres ou de pièces exposées :

	Nombre de musées	%
Moins de 20 %	39	26,7 %
De 20 à 40 %	21	14,4 %
De 40 à 60 %	13	8,9 %
De 60 à 80 %	13	8,9 %
De 80 à 100 %	7	4,8 %
100 %	38	26,0 %
Non-réponse <sup>24</sup>	15	10,3 %
<b>TOTAL</b>	<b>146</b>	<b>100 %</b>

<sup>24</sup> Il s'agit ici des musées qui n'ont pas déclaré le nombre de pièces exposées et pour lesquels le rapport entre le nombre d'œuvres ou pièces détenues et le nombre de pièces exposées n'a donc pas pu être calculé.

La visibilité des collections varie très fort d'un musée à l'autre.

Ainsi, si elle est totale (100 % des œuvres ou pièces détenues sont exposées) pour un peu plus d'un quart des musées, elle est inférieure à 20 % pour la même proportion de musées.

La visibilité varie en fonction de la catégorie de musées.

Ainsi, ce sont les musées généraux et spécialisés qui assurent une plus grande visibilité de leurs collections ; en moyenne, le pourcentage d'œuvres ou pièces exposées est respectivement de 70,3 % et de 69,0 %.

A l'opposé, les musées qui relèvent de la catégorie « Ethnographie et Anthropologie », exposent, en moyenne, moins d'un quart de leur œuvre (23,6 %).

#### 5.4 ACHATS, DONNS, LEGS ET MISES EN DEPOT

<b>Avez-vous acquis de nouvelles pièces en 2006 ?</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Oui	122	47,5 %
Non	99	38,5 %
Non-réponse	36	14,0 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100 %</b>

Près de la moitié des musées ont acquis de nouvelles pièces en 2006.

On observe par ailleurs que certaines catégories de musées ont eu plus tendance à acquérir des pièces que d'autres catégories.

Ainsi, c'est parmi les musées d'Art, d'Ethnographie et d'Anthropologie, ainsi que parmi les musées Spécialisés, que la proportion de musées qui déclarent avoir acquis de nouvelles pièces en 2006 est la plus importante (respectivement 84,6%, 69,2% et 64%).

Le croisement réalisé avec la taille du musée ne permet pas de mettre en évidence d'élément pertinent.

L'origine de ces acquisitions est multiple. Cependant, on observe que, pour près de la majorité des musées, les nouvelles acquisitions de 2006 correspondent à des pièces reçues en donation (69,7 % des musées) et/ou achetées (54,9 % des musées).

<b>Répartition des acquisitions en 2006</b>	<b>Nombre de musées<sup>25</sup></b>	<b>%</b>	<b>Total de pièces</b>	<b>Moyenne de pièces acquises par musée<sup>26</sup></b>	<b>%</b>
Reçues par héritage	5	4,1%	35	0,3	0,2%
Reçues en donation	85	69,7%	11.380	93,3	72,5%
Reçues en dépôt	37	30,3%	347	2,8	2,2%
Achetées <sup>27</sup>	67	54,9%	3.928	32,2	25,0%
Non-réponse	19	15,6%	0	0	0,0%

<sup>25</sup> La somme des différentes rubriques est différente du total car les musées pouvaient sélectionner plusieurs types d'acquisitions.

<sup>26</sup> La moyenne est calculée sur le nombre total (soit 122) des musées qui ont fait de nouvelles acquisitions en 2006.

<sup>27</sup> Dans le questionnaire, la notion d'acquisition est utilisée à la question « Avez-vous acquis de nouvelles pièces ? » (cf 1<sup>er</sup> tableau), mais également à la question « Combien de pièces avez-vous reçues par héritage, en donation, en dépôt, acquises en 2006 ? ». Or, puisqu'il s'agit dans la seconde question de répartir les acquisitions selon leur source, le terme « achetées » a été privilégié dans le tableau ci-dessus.



<b>TOTAL</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>	<b>15.690</b>	<b>128,6</b>	<b>100%</b>
--------------	------------	-------------	---------------	--------------	-------------

En termes de volume de pièces acquises, ce sont les pièces issues des donations qui représentent la part la plus importante (72,5%) dans le nombre total de pièces acquises en 2006 par les musées.

Qu'en est-il du montant consacré à ces acquisitions ?

Sur les 122 musées qui ont acquis de nouvelles pièces en 2006 :

- 68 (55,7%) ont mentionné le montant consacré aux acquisitions. Celui-ci oscille entre 0 € et 57.904 €. Au total, les 68 musées ont consacré 276.552,26 € à leurs nouvelles acquisitions.
- 20 (16,4%) déclarent que l'information n'est pas disponible.
- 23 (18,8%) déclarent qu'ils ne souhaitent pas divulguer cette information.
- 11 (9,0%) ne répondent pas à la question.

## 6 ACTIVITES

### 6.1 LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

<b>Avez-vous organisé des expositions temporaires en 2006 ?</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Oui	129	50,2 %
Non	102	39,2 %
Non-réponse	26	10,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100 %</b>

La moitié des musées ont, au cours de l'année 2006, réalisé des expositions temporaires.

Les croisements réalisés montrent :

- d'une part, que les musées qui ont réalisé des expositions temporaires en 2006, ont, en moyenne, un nombre quatre fois plus élevé de travailleurs salariés (8 contre 2) ;
- d'autre part, que pour l'année 2006, c'est parmi les musées d'Art que la proportion de musées ayant réalisé des expositions temporaires est la plus importante (22 musées sur 26, soit 84,6%).

Le nombre d'expositions temporaires réalisées au sein d'un musée varie entre 1 et 12. Cependant, comme le montre le tableau suivant, près de 30% de ces 129 musées n'ont réalisé qu'une seule exposition.

Au total, on dénombre 359 expositions temporaires, soit une moyenne de 3 expositions temporaires par musée (la médiane est à 2).

<b>Nombre d'expositions réalisées en 2006</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
1 exposition	38	29,5 %
De 2 à 3 expositions	41	31,8 %
De 3 à 4 expositions	12	9,3 %
De 4 à 5 expositions	12	9,3 %
De 5 à 10 expositions	18	14,0 %
10 expositions et plus	4	3,1 %
Non-réponse	4	3,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>129</b>	<b>100 %</b>

La durée totale de ces expositions est de 3.069 semaines, soit une moyenne<sup>28</sup> de pratiquement 9 semaines (8,8 semaines).

En termes de visiteurs, plus de la moitié des musées (73 musées, soit 56,6 %) ne comptabilise pas de manière séparée les visiteurs de ses expositions temporaires.

A cela s'ajoutent 11 musées (8,5 %) qui ne répondent pas à la question.

<sup>28</sup> La moyenne n'est calculée que pour les 121 musées ayant à la fois communiqué le nombre d'expositions temporaires réalisées et leur durée.

En définitive, seuls 45 musées (34,9%) ont communiqué le nombre de visiteurs à leurs expositions temporaires. On recense ainsi un total de 231.840 visiteurs ; le nombre total de visiteurs par exposition temporaire varie, lui, de 46 à 45.000.

Si on calcule une moyenne sur base du nombre d'expositions temporaires réalisées par ces 45 musées (135 expositions, soit 37,6% du nombre total d'expositions temporaires recensées), on obtient une moyenne de 1.717 visiteurs par exposition temporaire.

Les croisements réalisés montrent par ailleurs que les musées qui ont réalisé des expositions temporaires en 2006 ont, en moyenne, comptabilisé un nombre plus élevé de visiteurs individuels<sup>29</sup> (13.211 contre 8.177 pour les musées n'ayant pas réalisé d'expositions temporaires en 2006).

## 6.2 LES PROGRAMMES EDUCATIFS

<b>Le musée disposait-il en 2006 d'un service éducatif ?</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Oui, un service interne	98	38,1%
Oui, un service externe	6	2,3%
Non	124	48,2%
Non-réponse	29	11,3%
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>

En 2006, 40% des musées (104 sur 257) disposaient d'un service éducatif ; il s'agit pour la quasi-totalité de ces musées d'un service interne.

On observe, sur base des croisements réalisés, que c'est parmi les musées généraux et les musées d'Ethnographie et d'Anthropologie que la proportion de musées qui disposent en 2006 d'un service éducatif est la plus faible (respectivement 25,0% et 30,8%).

On constate, par ailleurs, que les musées qui disposent d'un service éducatif ont, en moyenne, un nombre plus élevé de travailleurs salariés (10 pour les musées qui disposent d'un service éducatif interne, 7 pour les musées qui disposent d'un service éducatif externe et 2 pour ceux qui ne disposent pas d'un service éducatif).

Comme le montre le tableau suivant, plus de la moitié des musées (141 sur 257, soit 54,9%) a proposé des programmes éducatifs spécifiques.

Sur les 87 musées qui n'en ont pas proposé, une large majorité (79 soit 90,8%) sont des musées ne disposant pas d'un service éducatif.

Lorsqu'ils proposent des programmes éducatifs spécifiques, ceux-ci sont principalement proposés à des groupes scolaires.

<sup>29</sup> Le calcul a été effectué sur base des 198 musées qui comptabilisent leurs visiteurs individuels. Il s'agit donc ici de visiteurs accueillis au sein de l'institution, qu'ils soient ou non venus expressément visiter les expositions temporaires.

Existence de programmes éducatifs spécifiques	Nombre de musées	%
Oui	141	54,9%
Non	87	33,9%
Non-réponse	29	11,3%
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>

Publics cibles des programmes éducatifs spécifiques	Nombre de musées <sup>30</sup>	%
Groupes scolaires	128	90,8%
Seniors	34	24,1%
Autres groupes d'adultes	47	33,3%
Groupes sociaux défavorisés	24	17,0%
Handicapés	25	17,7%
Autre(s) <sup>31</sup>	22	15,6%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Si on analyse, par public cible, les types d'activités qui ont été organisées, on constate :

- que les ateliers constituent, au sein des groupes scolaires, des groupes sociaux défavorisés et des handicapés, l'activité qui est réalisée par le plus grand nombre de musées ;
- que l'usage de films et d'autres supports multimédia est organisé de manière assez homogène (en terme de proportion) quel que soit le public cible ;
- que les colloques sont globalement peu organisés, quel que soit le public cible. Ils constituent néanmoins une activité qui est proportionnellement plus organisée à l'attention des autres groupes d'adultes ;
- que parmi les musées qui organisent des activités à destination des groupes de seniors et d'autres groupes d'adultes, la part des excursions est proportionnellement plus importante que pour les autres publics cibles ;
- que les visites guidées et les stages sont fréquemment cités dans la catégorie « autre ».

	Groupes scolaires		Groupes de seniors		Autres groupes d'adultes		Groupes sociaux défavorisés		Handicapés	
Excursions	17	13,3%	7	20,6%	11	23,4%	3	12,5%	2	8,0%
Colloques	3	2,3%	1	2,9%	5	10,6%	1	4,2%	1	4,0%
Ateliers	64	50,0%	10	29,4%	13	27,7%	15	62,5%	11	44,0%
Présentations	44	34,4%	19	55,9%	23	48,9%	12	50,0%	10	40,0%
Films, multimédia	22	17,2%	8	23,5%	12	25,5%	6	25,0%	5	20,0%
Autre(s)	12	9,4%	3	8,8%	6	12,8%	3	12,5%	2	8,0%
<b>Nbre de musées selon public cible</b>	<b>128</b>	<b>100%</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

<sup>30</sup> La somme des différentes propositions est supérieure au nombre de musées ayant proposé des programmes éducatifs spécifiques car ces musées pouvaient cocher plusieurs propositions.

<sup>31</sup> Si certains abordent des publics cibles, type « famille » ou « petite enfance », la plupart émettent des commentaires sur le type d'activités proposées.

## 6.3 LES PUBLICATIONS

### 6.3.1. Pour les collections permanentes

Type de publication	Oui		Sans objet		Non-réponse		Total	
	Nbre de musées	%	Nbre de musées	%	Nbre de musées	%	Nbre de musées	%
Brochure gratuite	73	28,4%	26	10,1%	158	61,5%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Brochure payante	36	14,0%	35	13,6%	186	72,4%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Catalogue	27	10,5%	33	12,8%	197	76,7%	<b>257</b>	<b>100%</b>
CD Rom ou DVD	13	5,1%	32	12,5%	212	82,5%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Audio-guide gratuit	10	3,9%	34	13,2%	213	82,9%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Audio-guide payant	9	3,5%	34	13,2%	214	83,3%	<b>257</b>	<b>100%</b>

On constate que les taux de réponse à cette question sont peu élevés.

La principale publication concernant les collections permanentes est la brochure gratuite. Celle-ci existe dans plusieurs langues. On notera à cet égard que pour près de trois quart des musées (54 sur 73), cette publication existe en néerlandais.

Pour ce qui concerne les audio-guides, qu'ils soient gratuits ou payants, même s'ils ne concernent pas beaucoup de musées, lorsqu'ils existent, ils sont disponibles pour beaucoup d'entre eux dans plusieurs langues.

Publications \ Langues	NL		FR		DE		EN		Autres langues		Total	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
Brochure gratuite	54	74,0%	72	98,6%	28	38,4%	33	45,2%	6	8,2%	<b>73</b>	<b>100%</b>
Brochure payante	17	47,2%	35	97,2%	10	27,8%	7	19,4%	4	11,1%	<b>36</b>	<b>100%</b>
Catalogue	11	40,7%	26	96,3%	3	11,1%	4	14,8%	1	3,7%	<b>27</b>	<b>100%</b>
CD Rom ou DVD	7	53,8%	13	100%	1	7,7%	3	23,1%	0	0,0%	<b>13</b>	<b>100%</b>
Audio-guide gratuit	7	70,0%	10	100%	6	60,0%	7	70,0%	1	10,0%	<b>10</b>	<b>100%</b>
Audio-guide payant	7	77,8%	9	100%	5	55,6%	7	77,8%	1	11,1%	<b>9</b>	<b>100%</b>

### 6.3.2. Pour les expositions temporaires

	Oui		Sans objet		Non-réponse		Total	
	Nbre de musées	%	Nbre de musées	%	Nbre de musées	%	Nbre de musées	%
Brochure gratuite	38	14,8%	30	11,7%	189	73,5%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Brochure payante	25	9,7%	36	14,0%	196	76,3%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Catalogue	42	16,3%	33	12,8%	182	70,8%	<b>257</b>	<b>100%</b>
CD Rom ou DVD	5	1,9%	36	14,0%	216	84,0%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Audio-guide gratuit	4	1,6%	36	14,0%	217	84,4%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Audio-guide payant	1	0,4%	36	14,0%	220	85,6%	<b>257</b>	<b>100%</b>

A nouveau, les taux de réponse sont peu élevés.

C'est également (mais dans une moindre proportion que pour les collections permanentes) les brochures gratuites qui constituent la principale publication pour les expositions temporaires.

On constate également que les publications concernant les expositions temporaires :

- d'une part, sont publiées par un nombre moins élevé de musées, à l'exception des catalogues ; 42 musées en publient pour ce qui concerne leurs expositions temporaires contre 27 pour les collections permanentes ;
- d'autre part, sont disponibles essentiellement en français et/ou néerlandais.

Langues Publications	NL		FR		DE		EN		Autres langues		Total	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
Brochure gratuite	16	42,1%	38	100%	3	7,9%	4	10,5%	1	2,6%	<b>38</b>	<b>100%</b>
Brochure payante	3	12,0%	25	100%	2	8,0%	0	0,0%	0	0,0%	<b>25</b>	<b>100%</b>
Catalogue	4	9,5%	41	97,6%	3	7,1%	2	4,8%	1	2,4%	<b>42</b>	<b>100%</b>
CD Rom ou DVD	1	20,0%	5	100%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	<b>5</b>	<b>100%</b>
Audio-guide gratuit	0	0,0%	4	100%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	<b>4</b>	<b>100%</b>
Audio-guide payant	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	0	0,0%	<b>1</b>	<b>100%</b>

### 6.3.3. Autres publications

	Oui		Sans objet		Non-réponse		Total	
Flyers ou folders gratuits	115	44,7%	16	6,2%	126	49,0%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Autre matériel pédagogique	62	24,1%	23	8,9%	172	66,9%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Périodique du musée	46	17,9%	29	11,3%	182	70,8%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Lettre d'information du musée	35	13,6%	30	11,7%	192	74,7%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Lettre d'information des amis du musée	25	9,7%	29	11,3%	203	79,0%	<b>257</b>	<b>100%</b>
Autre	23	8,9%	24	9,3%	210	81,7%	<b>257</b>	<b>100%</b>

Langues Publications	NL		FR		DE		EN		Autres langues		Total	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
Flyers ou folders gratuits	80	69,6%	114	99,1%	25	21,7%	37	32,2%	1	0,9%	115	<b>100%</b>
Autre matériel pédagogique	22	35,5%	59	95,2%	7	11,3%	6	9,7%	1	1,6%	62	<b>100%</b>
Périodique du musée	6	13,0%	44	95,7%	2	4,3%	0	0,0%	0	0,0%	46	<b>100%</b>
Lettre d'information du musée	6	17,1%	33	94,3%	1	2,9%	1	2,9%	0	0,0%	35	<b>100%</b>
Lettre d'information des amis du musée	1	4,0%	24	96,0%	1	4,0%	0	0,0%	0	0,0%	25	<b>100%</b>
Autre	3	13,0%	21	91,3%	1	4,3%	1	4,3%	2	8,7%	23	<b>100%</b>

Les taux de réponses sont faibles. Cependant, on constate que, parmi les autres publications réalisées par les musées, ce sont les flyers ou folders gratuits, ainsi que les autres matériels pédagogiques, qui concernent le plus grand nombre de musées.

Les flyers ou folders gratuits sont disponibles dans d'autres langues mais principalement dans les deux langues nationales.

7.1 LES COLLECTIONS PERMANENTES

39 musées (15%) ne répondent pas à la question. Pour les autres, voici les informations concernant le prix des visites pour les collections permanentes.

Catégorie de visiteurs	Nombre de musées pour lesquels l'accès est gratuit selon la catégorie de visiteurs	Prix maximum d'entrée	Prix d'entrée moyen <sup>32</sup>	Prix d'entrée médian
<b>Individus</b>				
Adultes	42	12,50 €	2,70 €	2,50 €
Enfants de moins de 12 ans	97	8,70 €	1,30 €	1,00 €
Adolescents de 12 à 18 ans	42	11,25 €	2,00 €	2,00 €
Jeunes de 19 à 25 ans	42	11,25 €	2,30 €	2,00 €
Etudiants	42	11,25 €	2,00 €	2,00 €
Seniors	41	11,25 €	2,20 €	2,00 €
Enseignants	93	7,00 €	1,30 €	0,00 €
Sans emploi	45	11,00 €	2,00 €	2,00 €
Habitants de la commune	52	11,00 €	2,00 €	2,00 €
Handicapés	48	10,00 €	2,10 €	2,00 €
<b>Groupes</b>				
Familles	37	16,00 €	2,60 €	2,00 €
Mouvements de jeunesse	41	7,65 €	1,70 €	1,50 €
Groupes scolaires	48	25,00 €	1,90 €	1,50 €
Groupes de seniors	36	37,00 €	2,40 €	2,00 €
Autres groupes d'adultes	36	37,00 €	2,50 €	2,00 €
Amis du musée	85	5,00 €	0,80 €	0,00 €

Les résultats montrent :

- que ce sont les enfants de moins de 12 ans, ainsi que les enseignants, qui bénéficient en priorité de l'accès gratuit aux collections permanentes ;
- que les prix d'entrée moyens pour les autres catégories d'individus varient peu ;
- que pour ce qui concerne les groupes, ce sont les amis du musée qui bénéficient en priorité d'un accès gratuit ;
- que les prix d'entrée moyens pour les groupes sont moins élevés pour les mouvements de jeunesse et les groupes scolaires que pour les autres catégories.

<sup>32</sup> Le prix d'entrée moyen est calculé sur base du nombre de répondants (que l'entrée soit payante ou non) ; le dénominateur peut varier en fonction de la catégorie de visiteurs.

## 7.2 LES COLLECTIONS TEMPORAIRES

Pour rappel, 129 musées ont déclaré avoir fait des expositions temporaires en 2006. Parmi ceux-ci, 68 (soit 52,7%) ne fournissent aucun élément lié à la tarification.

Catégorie de visiteurs	Nombre de musées pour lesquels l'accès est gratuit	Prix maximum d'entrée	Prix d'entrée moyen <sup>33</sup>	Prix d'entrée médian
<b>Individus</b>				
Adultes	21	6,00 €	2,20 €	2,50 €
Enfants de moins de 12 ans	40	5,00 €	0,70 €	0,00 €
Adolescents de 12 à 18 ans	20	4,00 €	1,30 €	1,25 €
Jeunes de 19 à 25 ans	19	4,96 €	1,60 €	1,75 €
Etudiants	19	5,00 €	1,50 €	1,50 €
Seniors	19	5,00 €	1,60 €	1,50 €
Enseignants	25	5,00 €	1,20 €	0,00 €
Sans emploi	19	5,00 €	1,60 €	1,25 €
Habitants de la commune	18	5,00 €	1,70 €	1,75 €
Handicapés	20	5,00 €	1,60 €	1,50 €
<b>Groupes</b>				
Familles	16	9,00 €	1,60 €	1,375 €
Mouvements de jeunesse	20	5,00 €	1,00 €	0,00 €
Groupes scolaires	25	4,00 €	1,00 €	1,00 €
Groupes de seniors	17	5,00 €	1,50 €	1,50 €
Autres groupes d'adultes	17	5,00 €	1,60 €	1,50 €
Amis du musée	25	4,00 €	0,60 €	0,00 €

Tout comme pour les collections permanentes, ce sont les enfants de moins de 12 ans et les enseignants (même si la tendance est moins marquée ici pour les enseignants) qui bénéficient en priorité d'un accès gratuit, parmi les différentes catégories d'individus.

Les prix d'entrée moyens pour les collections temporaires sont moins élevés que pour les collections permanentes, à la fois pour les individus et les groupes.

Les prix moyens les plus faibles concernent les enfants de moins de 12 ans et les amis du musée.

<sup>33</sup> Le prix d'entrée moyen est calculé sur base du nombre de répondants (que l'entrée soit payante ou non) ; le dénominateur peut varier en fonction de la catégorie de visiteurs.



### 7.3 AUTRES ELEMENTS LIES A LA TARIFICATION

#### 7.3.1. Réductions

<b>Votre musée accorde-t-il des réductions qui ne sont pas liées aux catégories de public reprises dans les tableaux ci-avant<sup>34</sup>?</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Oui	75	29,2 %
Non	134	52,1 %
Non-réponse	48	18,7 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100 %</b>

Près de 30 % des musées déclarent accorder des réductions.

On constate cependant que beaucoup de musées (26 au total) font ici référence à l'accès gratuit du musée à certaines occasions (Journée du Patrimoine, Printemps des Musées, 1<sup>er</sup> dimanche du mois,...).

Pour d'autres, les réductions accordées font référence à des catégories de public évoquées dans les tableaux ci-dessus, comme par exemple la carte Senior ou carte Prof.

Certains musées (7) font par contre référence à l'article 27 ASBL. Dans ce cas, les musées déclarent appliquer un tarif préférentiel (1,25 €).

#### 7.3.2. Gratuité

<b>Y a-t-il un accès gratuit au musée ?</b>	<b>Nombre de musées<sup>35</sup></b>	<b>%</b>
Oui, en permanence	37	14,4 %
Oui, le dimanche	5	1,9 %
Oui, un autre jour de la semaine	1	0,4 %
Oui, un dimanche par mois	17	6,6 %
Oui, pour les groupes scolaires	25	9,7 %
Autres	111	43,2 %
Non	58	22,6 %
Non-réponse	31	12,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	

Environ un musée sur 5 n'offre jamais d'accès gratuit à son musée.

Si on croise cette variable avec la catégorie de musée, on observe que la proportion de musées qui n'offrent pas d'accès gratuit oscille entre 16,7% pour les musées d'Histoire et de Sciences Naturelles et 38,5% pour les musées d'Ethnographie et d'Anthropologie.

On constate par ailleurs qu'un nombre important de musées déclare donner un accès gratuit à d'autres occasions que celles qui ont été proposées.

<sup>34</sup> Il s'agit des catégories de visiteurs reprises dans les tableaux de tarification figurant aux pages précédentes.

<sup>35</sup> La somme des rubriques est supérieure à 257 car les musées pouvaient sélectionner plusieurs propositions.

L'analyse des réponses fournies par ces 111 musées montre qu'un tiers d'entre eux (37 musées) évoque un accès gratuit lors des Journées du Patrimoine tandis que d'autres (11 musées) parlent du Printemps des Musées. Les autres, pour la plupart, évoquent des catégories de publics auxquelles ils offrent l'accès gratuit (par exemple : les groupes scolaires de la commune, les enfants de moins de 6 ans, ...).

Les croisements réalisés montrent par ailleurs :

- d'une part, que les musées qui n'offrent pas d'accès gratuit ont, en moyenne, un nombre moins élevé de travailleurs salariés (3) que les musées qui offrent la gratuité, qu'elle soit totale (les musées concernés ont, en moyenne 8 travailleurs salariés) ou partielle (les musées concernés ont, en moyenne, 6 travailleurs salariés) ;
- d'autre part, que les musées qui n'offrent pas d'accès gratuit ont comptabilisé<sup>36</sup> en 2006, en moyenne, un nombre moins élevé de visiteurs individuels (10.207) que les musées qui offrent la gratuité, qu'elle soit totale (13.675 visiteurs individuels en moyenne) ou partielle (11.564 visiteurs en moyenne).

### 7.3.3. Formules de billetterie

Cette question n'a été traitée que pour les 220 musées qui n'ont pas déclaré avoir un accès gratuit en permanence.

<b>Offrez-vous des formules de billetterie payables à l'avance ?</b>	<b>Nombre de musées<sup>37</sup></b>	<b>%</b>
Abonnement	7	3,2 %
Carte d'accès	15	6,8 %
Pass Intercity	0	0 %
Billet combiné pour plusieurs musées/expositions	26	11,8 %
Billet B-rail	5	2,3 %
City Card	3	1,4 %
Autre	20	9,1 %
Aucun	131	59,5 %
Non-réponse	41	18,6 %
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	

Près de 60 % des musées dont l'accès est payant n'offrent pas de formules de billetterie payables à l'avance.

Lorsqu'une telle formule existe, elle prend le plus souvent la forme d'un billet combiné pour plusieurs musées/expositions.

<sup>36</sup> Pour rappel, le croisement est effectué sur les 198 musées ayant déclaré avoir comptabilisé leurs visiteurs individuels. Il ne permet cependant pas de conclure à l'existence d'un lien statistique entre la gratuité et le nombre de visiteurs.

<sup>37</sup> La somme des rubriques est supérieure à 220 car les musées pouvaient cocher plusieurs propositions.

#### 7.3.4. Modalité de réservation

<b>Téléphone</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Oui	213	82,9 %
Non	16	6,2 %
Non-réponse	28	10,9 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100 %</b>

<b>Internet</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Oui	154	59,9 %
Non	73	28,4 %
Non-réponse	30	11,7 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100 %</b>

Comme le montrent les tableaux ci-dessus, il est possible de réserver les visites, soit par téléphone, soit par Internet ; le téléphone est néanmoins la modalité qui est accessible auprès d'un plus grand nombre de musées.

8.1 EQUIPEMENT ET TYPE D'UTILISATION

<b>Le musée avait-il au moins un ordinateur à disposition en 2006 ?</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Oui	188	73,2%
Non	46	17,9%
Non-réponse	23	8,9%
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>

Près de trois quart des musées étaient en 2006 équipés d'au minimum un ordinateur.

Au sein des catégories de musées, la proportion de musées équipés d'au minimum un ordinateur varie entre 65,3% (pour les musées d'Histoire et d'Archéologie) et 100% (pour les musées d'Art, ainsi que les musées d'Histoire et Sciences Naturelles).

On notera également que parmi les 46 musées qui ne sont pas équipés d'au minimum un ordinateur, 20 (soit 43,5%) sont des musées qui ne disposent pas de travailleurs salariés.

Comme le montre le tableau suivant, le ou les ordinateurs sont principalement utilisés, d'une part, à usage administratif par le personnel et, d'autre part, pour consulter Internet.

Dans la catégorie « autre », on constate qu'un tiers des musées (10 sur 29), utilise le ou les ordinateurs pour concevoir ses documents de communication (dépliants, brochures, publications, ...).

<b>Usage du ou des ordinateurs</b>	<b>Nombre de musées<sup>38</sup></b>	<b>%</b>
Usage administratif par le personnel	166	88,3%
Information aux visiteurs	76	40,4%
Constitution / consultation d'un inventaire informatisé	96	51,1%
Accès à Internet	142	75,5%
Autre	29	15,4%
Non-réponse	2	1,1%
<b>TOTAL</b>	<b>188</b>	<b>100%</b>

<sup>38</sup> La somme des rubriques est supérieure au nombre de musées qui possèdent un ordinateur car ceux-ci pouvaient sélectionner plusieurs propositions relatives à l'usage du ou des ordinateurs présents dans le musée.

## 8.2 SITE INTERNET

<b>Le musée avait-il un site Internet en 2006 ?</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Oui, un site propre	110	58,5%
Oui, mentionné sur un ou plusieurs sites tiers	44	23,4%
Non	27	14,4%
Non-réponse	7	3,7%
<b>TOTAL</b>	<b>188</b>	<b>100%</b>

Une très large proportion de musées (154 sur 188) disposait en 2006 d'un site Internet. Il s'agit pour plus de deux tiers d'entre eux (110 sur 154, soit 71,4%) d'un site propre.

Les croisements réalisés montrent<sup>39</sup> :

- d'une part, qu'il n'y a pas de lien statistiquement significatif entre le fait d'avoir ou non un site Internet et la catégorie de musées ;
- d'autre part, que la proportion de musées n'ayant pas de site Internet est plus élevée au sein des musées ayant moins de deux travailleurs salariés (21,9% pour les musées n'ayant pas de travailleurs salariés et 31,3% pour les musées ayant 1 travailleur salarié) qu'au sein des musées de minimum 10 travailleurs salariés (où la proportion de musées ne disposant pas d'un site Internet est de 3,6%).

## 8.3 BILLETTERIE

<b>La billetterie du musée est-elle informatisée ?</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Oui	32	17,0%
Non	139	73,9%
Non-réponse	17	9,0%
<b>TOTAL</b>	<b>188</b>	<b>100%</b>

On constate que l'informatisation de la billetterie n'est pas très développée ; moins d'un musée sur cinq avait informatisé sa billetterie en 2006. Ces musées ont, en moyenne un nombre plus élevé de travailleurs salariés (13 contre 5 pour les musées qui n'ont pas de billetterie informatisée).

On retiendra également que, parmi ces 32 musées, 40,6% (soit 13 musées) sont des musées d'Histoire et d'Archéologie<sup>40</sup>.

<sup>39</sup> Compte tenu de la structure du questionnaire, les croisements ont été effectués sur la strate des musées qui déclarent disposer d'un ordinateur en 2006 (soit 188 musées).

<sup>40</sup> Le croisement entre ces deux variables (réalisé, pour rappel, sur 188 musées) ne permet pas de conclure à l'existence d'un lien qui soit statistiquement significatif.

#### 8.4 INFORMATISATION DES COLLECTIONS

<b>Votre collection a-t-elle été entièrement ou en partie numérisée ?</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Oui, de 1 à 10%	31	16,5%
Oui, de 11 à 30%	28	14,9%
Oui, de 31 à 50%	12	6,4%
Oui, de 51 à 75%	10	5,3%
Oui, à plus de 75%	10	5,3%
Oui, à 100%	4	2,1%
Non pas du tout	76	40,4%
Non-réponse	17	9,0%
<b>TOTAL</b>	<b>188</b>	<b>100%</b>

La moitié des musées a procédé à une numérisation de sa collection.

La proportion des collections qui sont numérisées varie d'un musée à l'autre. Cependant, pour près de deux tiers d'entre eux (59 sur 95), la part des collections qui est numérisée n'excède pas 30%.

Les croisements effectués<sup>41</sup> montrent qu'il n'y a pas d'impact statistiquement significatif de la taille du musée ni de la catégorie sur la numérisation des collections.

#### 8.5 INFORMATISATION DE L'INVENTAIRE

<b>L'inventaire des collections est-il informatisé ?</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Oui, de 1 à 10%	20	10,6%
Oui, de 11 à 30%	15	8,0%
Oui, de 31 à 50%	17	9,0%
Oui de 51 à 75%	14	7,4%
Oui, à plus de 75%	26	13,8%
Oui, à 100%	13	6,9%
Non pas du tout	74	39,4%
Non-réponse	9	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>188</b>	<b>100%</b>

Plus de la moitié (55,8%, soit 105 musées) des musées disposent d'un inventaire sous format informatique.

Ceux-ci se répartissent à part égale entre, d'une part les musées qui disposent d'un inventaire informatisé qui couvre plus de 50% des collections (53 musées) et, d'autre part, les musées pour qui le degré de couverture de l'inventaire est de 50% maximum (52 musées).

Il n'y a pas non plus ici d'impact statistiquement significatif de la taille du musée et de la catégorie.

---

<sup>41</sup> Croisements réalisés sur la strate des musées qui disposent d'un ordinateur en 2006 (188 musées).

Pour ce qui concerne les logiciels utilisés pour informatiser les collections, on note une nette prépondérance du logiciel File Maker Pro (cité 42 fois parmi les 105 musées<sup>42</sup>) et/ou du logiciel Excel (cité 33 fois parmi les 105 musées).

Notons enfin que parmi les 188 musées, près de 60% (111 musées) disposent d'un responsable pour l'inventaire des collections (que l'inventaire soit ou non sous format informatique).

On constate, sur base des croisements, que c'est au sein des musées d'Art que la proportion de musées qui disposent d'un responsable pour l'inventaire des collections est la plus importante (84,6% soit 22 musées)<sup>43</sup>.

On retiendra par ailleurs que les musées qui disposent d'un responsable pour l'inventaire des collections ont, en moyenne, un nombre plus élevé de travailleurs salariés (9 contre 4 pour les musées n'ayant pas de responsable)<sup>44</sup>.

---

<sup>42</sup> 11 musées sur 105 ne répondent pas à cette question.

<sup>43</sup> Pour rappel, le croisement est effectué sur la strate des musées qui disposent d'un ordinateur (188 musées).

<sup>44</sup> Le croisement (effectué pour rappel sur 188 musées) ne permet toutefois pas de conclure à l'existence d'un lien statistiquement significatif entre ces deux variables.

### 9.1 EN TERMES D'EMPLOYEUR

	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
L'Etat fédéral	7	2,7 %
Une Région	3	1,2 %
Une Communauté	5	1,9 %
Une Province	5	1,9 %
Une Commune	32	12,5 %
Une ASBL publique	17	6,6 %
Une ASBL autonome	85	33,1 %
Une Fondation	6	2,3 %
Une université	5	1,9 %
Une personne privée	8	3,1 %
Autre	29	11,3 %
Non-réponse	55	21,4 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100 %</b>

Pour près de 40 % des musées (102 sur 257), l'employeur de la majorité du personnel est une ASBL, le plus souvent autonome (85 musées sur les 102, soit 83,3 %).

On retrouve la commune en seconde position.

Dans la catégorie « Autre », 13 musées nous signalent que le personnel est exclusivement bénévole ; il n'y a donc pas d'employeur.

### 9.2 EN TERMES DE CATEGORIES DE PERSONNEL

Le personnel est classé en trois catégories :

- Personnel rétribué par le musée ;
- Personnel mis à disposition par un tiers ;
- Personnel non rétribué.

L'analyse qui va suivre ne porte que sur les 128 musées ayant complété les informations indispensables, à savoir :

- Le nombre de personnes (en chiffre absolu) pour chacune des catégories de personnel proposées ;
- Le total.

Lorsque les rubriques étaient complétées mais pas le total, ce dernier a été effectué. De même, si le total était complété mais qu'une ou plusieurs catégories ne l'étaient pas, le chiffre 0 a été indiqué dans les rubriques vides, afin que la somme des catégories corresponde au total qui a été mentionné par le musée.



	<b>Nombre de musées<sup>45</sup></b>	<b>%</b>
Personnel rétribué par le musée	80	62,5 %
Personnel mis à disposition	43	33,6 %
Personnel non rétribué	68	53,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	

Les trois catégories de personnel coexistent au sein des musées.  
Plus de la moitié d'entre eux dispose de bénévoles.

Une analyse plus détaillée des résultats montre par ailleurs :

- que seuls 4 musées ne fonctionnent qu'avec du personnel mis à disposition ;
- que 30 musées (soit 23,4 %) fonctionnent exclusivement avec des bénévoles.

Les 128 musées totalisent 1.200 personnes, dont :

- 608 personnes rétribuées (50,7 %) ;
- 161 personnes mises à disposition (13,4 %) ;
- 436 personnes non rétribuées (36,3 %).

Ainsi, en nombre de personnes, les bénévoles constituent plus d'un tiers du personnel des musées.

Voici comment se répartissent ces trois catégories de personnel au sein des musées :

<b>Personnel rétribué</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
0	48	37,5 %
1 personne	15	11,7 %
2 personnes	12	9,4 %
De 3 à 5 personnes	17	13,3 %
De 5 à 10 personnes	16	12,5 %
10 personnes et plus	20	15,6 %
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100 %</b>

En moyenne, les musées ont 5 personnes (4,75 exactement) rétribuées ; la médiane se situe à 2. Le nombre maximum atteint par un musée est de 73 personnes rétribuées.

L'analyse en termes d'équivalents temps pleins est rendue non pertinente au vu du taux de non-réponses (77 musées sur les 128 ont complété cette partie).

A titre d'information, on obtient, pour la catégorie « personnel rétribué » et pour ces 77 musées, 461 ETP pour 547 personnes. Le ratio obtenu de 84,3 % semble vouloir dire que la plupart du personnel rétribué travaille à temps plein.

<sup>45</sup> Il s'agit des musées ayant mentionné un chiffre positif de personnes. La somme est supérieure au nombre total de musées car ceux-ci peuvent avoir plusieurs catégories de personnel..

<b>Personnel mis à disposition</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
0	85	66,4 %
1 personne	16	12,5 %
2 personnes	8	6,3 %
De 3 à 5 personnes	12	9,4 %
De 5 à 10 personnes	3	2,3 %
10 personnes et plus	4	3,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100 %</b>

En moyenne, les musées bénéficient d'une personne (1,26 exactement) mise à disposition ; la médiane se situe à 0. Le nombre maximum est de 23 personnes mises à disposition au sein d'un musée.

<b>Personnel non rétribué</b>	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
0	60	46,9 %
1 personne	19	14,8 %
2 personnes	6	4,7 %
De 3 à 5 personnes	14	10,9 %
De 5 à 10 personnes	14	10,9 %
10 personnes et plus	15	11,7 %
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100 %</b>

En moyenne, les musées ont 3 bénévoles (3,4 exactement) ; la médiane se situe à 1. Le nombre maximum pour un musée est de 46 bénévoles.

### **9.3 EN TERMES DE FONCTION**

L'objectif est ici de répartir le personnel sur base des fonctions assurées.

L'analyse qui va suivre porte sur les 80 musées ayant complété les informations indispensables, à savoir :

- par fonction, le nombre de personnes (chiffre absolu) affectées ;
- le nombre total de personnes.

Il a été procédé, comme au point précédent, à certains ajustements, afin que l'analyse puisse porter sur un plus grand nombre de musées.

Sur cette base, nous pouvons voir quel est le profil moyen d'un musée, autrement dit, la façon dont, en moyenne, les musées répartissent leur personnel entre les différentes fonctions :

	<b>%</b>
Gestion générale	24,7 %
Entretien de la collection, recherche	13,4 %
Bibliothèque, centre de documentation, archives	7,0 %
Marketing et communication	7,7 %
Accueil, surveillance	27,3 %
ICT et multimédia	1,6 %
Entretien des bâtiments	13,1 %
Activités commerciales	5,4 %

On constate que le personnel de musée est principalement affecté aux deux tâches suivantes :

- accueil, surveillance ;
- gestion générale.

### 10.1 REMARQUES METHODOLOGIQUES

L'analyse qui suit est basée sur les réponses au questionnaire adressé aux musées et non sur un examen de leurs livres comptables.

Les taux de réponses obtenues supposent d'interpréter les résultats avec beaucoup de prudence.

Deux types d'analyses ont été introduits : une analyse au niveau global et une analyse du profil moyen.

Il s'agit, pour ce qui concerne l'analyse d'un point de vue global, d'une répartition des revenus et dépenses pour l'ensemble des musées ayant répondu à cette section du questionnaire. Ensuite, cette répartition en pourcentage au sein de chaque musée est analysée et un « profil moyen d'un musée en Communauté française » est dressé sur cette base. Dans ce dernier cas, les moyennes établies prennent en compte la taille des différents musées.

### 10.2 REVENUS

Parmi les 257 musées :

- 72 (28,0 %) déclarent que l'information n'est pas disponible ;
- 70 (27,2 %) déclarent ne pas souhaiter répondre à la question ;
- 44 (17,1 %) ne répondent pas à la question.

Sur les 71 restants, 55 mentionnent le montant total de leurs revenus.

Après vérification de la concordance entre les montants des rubriques et le total indiqué, l'analyse porte finalement sur 48 musées.

Revenus moyens au niveau global		
	<b>2006</b>	<b>%</b>
Dotation	735.142,3 €	5,2 %
Subventions (structurelle, crédits de fonctionnement et projets)	9.963.260,8 €	69,9 %
Sponsoring (structurels + ponctuels)	329.389,2 €	2,3 %
Revenus propres	2.751.799,0 €	19,3 %
Autres	468.683,6 €	3,3 %
<b>TOTAL des revenus</b>	<b>14.248.274,8 €</b>	<b>100 %</b>

On constate qu'en moyenne, au niveau global, ce sont les subventions qui constituent le poste le plus important. Viennent ensuite les revenus propres.

Le montant des subventions varie entre 0 et 4.500.000 € ; la médiane est de 20.750 €.

Le tableau suivant présente le profil moyen des produits.

Profil moyen des produits	
Dotation	8,4 %
Subventions (structurelles, crédits de fonctionnement et projets)	41,8 %
Sponsoring (structurels + ponctuels)	6,9 %
Revenus propres	35,3 %
Autres	7,6 %
<b>TOTAL des revenus</b>	<b>100 %</b>

On constate ainsi que, en moyenne, pour un musée, les subventions et les revenus propres constituent plus de trois quart des produits.

### 10.3 DEPENSES

Parmi les 257 musées :

- 73 (28,4 %) déclarent que l'information n'est pas disponible ;
- 68 (26,4 %) déclarent ne pas souhaiter répondre à la question ;
- 47 (18,3 %) ne répondent pas à la question.

Sur les 69 restants, 55 mentionnent le montant total de leurs dépenses.

Après vérification de la concordance entre les montants des rubriques et le total indiqué, l'analyse porte finalement sur 42 musées.

Dépenses moyennes au niveau global		
	<b>2006</b>	<b>%</b>
Personnel	7.754.258,5 €	48,8 %
Fonctionnement	4.876.099,2 €	30,7 %
Equipement	2.115.269,4 €	13,3 %
Autres	1.128.038,0 €	7,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>15.873.666,1 €</b>	<b>100 %</b>

Au niveau global, les frais de personnel représentent quasi la moitié des dépenses. Viennent ensuite les frais de fonctionnement.

Le tableau ci-dessous présente le profil moyen des dépenses.

Profil moyen des dépenses	
Personnel	33,0 %
Fonctionnement	38,3 %
Equipement	12,7 %
Autres	16,0 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

On constate ainsi que, en moyenne, pour un musée, ce sont les frais de fonctionnement qui constituent le poste le plus important.

## 11 CONCLUSIONS

---

### 11.1 NOMBRE DE PERSONNES ET TEMPS CONSACRE POUR REPONDRE A L'ENQUETE

	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
Moins d'une heure	78	30,4 %
Entre 1 heure et 2 heures	50	19,5 %
Entre 2 et 3 heures	32	12,5 %
Entre 3 et 4 heures	18	7,0 %
Entre 4 et 5 heures	7	2,7 %
5 heures et plus	14	5,4 %
Non-réponse	58	22,6 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100 %</b>

La moitié des musées (128 sur 257) a consacré moins de 2 heures à compléter le questionnaire.

Le tableau ci-dessous montre par ailleurs que, dans beaucoup de musées, une seule personne a complété les données de l'enquête.

	<b>Nombre de musées</b>	<b>%</b>
1 personne	118	45,9 %
2 personnes	56	21,8 %
3 personnes	21	8,2 %
4 personnes et plus	14	5,4 %
Non-réponse	48	18,7 %
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100 %</b>

### 11.2 DIFFICULTES RENCONTREES, REMARQUES OU SUGGESTIONS

Pour ce qui concerne les difficultés rencontrées, 80 musées s'expriment sur le sujet (146 ne répondent pas à la question, 31 déclarent ne pas avoir connu de difficultés pour répondre au questionnaire).

Il n'y a pas de tendance significative qui se dégage de l'analyse.

Les principales difficultés semblent toutefois axées sur la problématique de collecte des données, sur le calcul des superficies ainsi que sur le fait que, selon les spécificités des musées, certaines questions leur semblent inadéquates, non pertinentes, voire impossibles à répondre.

Pour ce qui concerne les remarques ou suggestions, 62 musées s'expriment (179 ne répondent pas à la question, 16 déclarent ne pas avoir de remarque ou suggestion).

Dans l'ensemble, il s'agit plus de remarques que de suggestions.

Ces remarques sont très diversifiées et, pour beaucoup de musées, c'est une occasion de formuler des commentaires relatifs à leurs spécificités.

## **DEUXIEME PARTIE : ANALYSE DES NON-REONDANTS**

L'analyse a été réalisée sur base des 216 musées n'ayant pas répondu à l'enquête.

L'objectif de cette analyse est de voir quel est le profil des non-répondants et de voir ainsi dans quelle mesure il diffère de celui des musées ayant répondu à l'enquête.

Pour réaliser cette analyse, la base des informations est contenue dans le Guide des musées édition 2007-2008, élaboré par le Service du Patrimoine culturel du Ministère de la Communauté française.

Plus précisément, pour chacun des non-répondants, les informations suivantes ont été relevées dans le Guide :

### *A. Nature des collections*

Le Guide présente une typologie en 10 catégories; celle-ci diffère des domaines thématiques repris dans le questionnaire à la question 6.1 : « Quel est le domaine thématique principal des collections permanentes de votre musée ? »

Les 10 catégories définies par le guide sont :

- art,
- art religieux,
- archéologie,
- folklore, tradition et ethnographie,
- sciences et techniques,
- sciences,
- histoire et histoire militaire,
- régional,
- littérature,
- spécialisé.

Certains musées sont définis dans le guide sous plusieurs catégories.



### B. Accessibilité des musées

Le Guide fournit les horaires d'ouverture des musées.

Sur base de celui-ci, d'une part, un type d'ouverture a été défini (horaire d'ouverture ou ouverture à la demande) et, d'autre part, un nombre d'heures d'ouverture annuelle a été calculé.

### C. Animations

Les informations suivantes ont été reprises :

- Animations scolaires,
- Visites guidées,
- Audioguidage - visites automatisées,
- Bornes interactives - multimédia

### D. Services au public

Sur base des éléments recueillis par le guide, les services suivants ont été distingués :

- Parking,
- Accès aux personnes à mobilité réduite,
- Bibliothèque,
- Salle de conférence,
- Cafétéria,
- Boutique

### E. Site Internet

Un site Internet est mentionné pour certains musées.

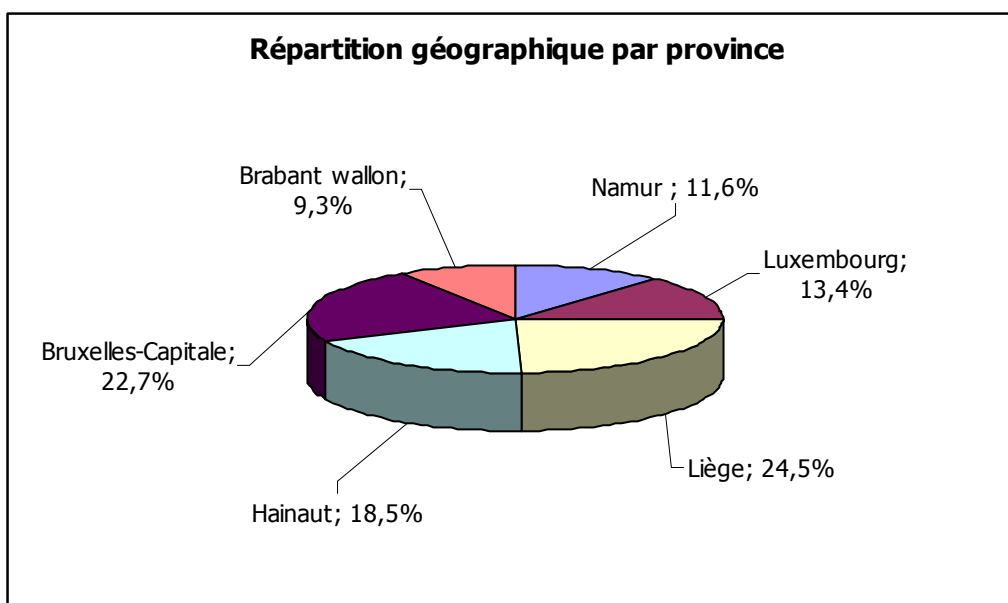
En plus des informations recueillies à partir du Guide, les non-répondants ont également été analysés sous l'angle de leur répartition géographique par province, arrondissement et degré d'urbanisation<sup>46</sup>

---

<sup>46</sup> La notion de degré d'urbanisation est expliquée dans la partie relative à l'analyse des données de l'enquête.

## 1.1 REPARTITION GEOGRAPHIQUE

### 1.1.1. Par province



Si on analyse la répartition des non-répondants sous l'angle de la province, on constate que ceux-ci se répartissent sur les différentes provinces situées en Communauté française.

Comme le montre le tableau ci-dessous, bien que les musées non-répondants soient légèrement surreprésentés en Région de Bruxelles-Capitale et dans la Province du Brabant wallon, on ne peut pas en conclure une réelle concentration des non-répondants sur une province particulière.

	<b>NBRE DE MUSEES NON-REPONDANTS</b>	<b>NOMBRE TOTAL DE MUSEES</b>	<b>PART DES NON-REPONDANTS PAR PROVINCE</b>
Brabant wallon	20	33	60,6%
Bruxelles-Capitale	49	80	61,3%
Hainaut	40	106	37,7%
Liège	53	127	41,7%
Luxembourg	29	60	48,3%
Namur	25	67	37,3%
<b>TOTAL</b>	<b>216</b>	<b>473</b>	<b>45,7%</b>

### 1.1.2. Par arrondissement

	<b>Nombre de musées non répondants</b>	<b>%</b>	<b>Nombre total de musées</b>	<b>Part des non répondants par arrondissement</b>
Arlon	4	1,9%	11	36,4%
Ath	5	2,3%	17	29,4%
Bastogne	4	1,9%	13	30,8%
Bruxelles-Capitale	49	22,7%	80	61,3%
Charleroi	4	1,9%	15	26,7%
Dinant	10	4,6%	23	43,5%
Huy	7	3,2%	19	36,8%
Liège	22	10,2%	60	36,7%
Marche-en-Famenne	7	3,2%	12	58,3%
Mons	10	4,6%	19	52,6%
Mouscron	1	0,5%	5	20,0%
Namur	9	4,2%	27	33,3%
Neufchâteau	10	4,6%	16	62,5%
Nivelles	20	9,3%	33	60,6%
Philippeville	6	2,8%	17	35,3%
Soignies	6	2,8%	15	40,0%
Thuin	4	1,9%	16	25,0%
Tournai	10	4,6%	19	52,6%
Verviers	20	9,3%	42	47,6%
Virton	4	1,9%	8	50,0%
Waremme	4	1,9%	6	66,7%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>	<b>473</b>	<b>45,7%</b>

Les musées non-répondants sont répartis dans les 21 arrondissements que couvre la Communauté française.

On constate que les musées non-répondants sont principalement surreprésentés dans les arrondissements de Waremme, Neufchâteau, Bruxelles-Capitale, et Nivelles.

Ils sont par contre sous-représentés essentiellement dans les arrondissements de Mouscron, Thuin, et Charleroi.

### 1.1.3. Par degré d'urbanisation

	Nombre de communes situées sur le territoire de la Communauté française	Nombre de musées non répondants selon le degré d'urbanisation	Nombre de musées non répondants par commune
A	26	81	3,1
B1	6	6	1,0
B2	9	7	0,8
B3	23	3	0,1
C1	2	1	0,5
C2	13	10	0,8
C3	31	15	0,5
D1	5	4	0,8
D2	25	29	1,2
D3	116	48	0,4
E	25	12	0,5
<b>TOTAL</b>	<b>281</b>	<b>216</b>	<b>0,8</b>

Une forte proportion de musées non-répondants se situe dans les communes centrales des principales agglomérations.

C'est également le cas des musées ayant répondu à l'enquête.

On remarque également, comme le montre le tableau ci-dessous, que l'implantation des musées non-répondants est plus influencée par le degré d'urbanisation fonctionnelle que morphologique.

Ce constat vaut également pour l'ensemble des musées du périmètre (c'est-à-dire les 473 musées, qu'ils aient ou non répondu à l'enquête).

<b>NOMBRE DE MUSEES NON-REONDANTS PAR COMMUNE</b>	
<i>URBANISATION MORPHOLOGIQUE</i>	
• Forte	0,42
• Moyenne	0,57
• Faible	0,55
<i>URBANISATION FONCTIONNELLE</i>	
• Forte	0,85
• Moyenne	0,98
• Faible	0,39

## 1.2 ACCESSIBILITE DES MUSEES

### 1.2.1. Type d'ouverture

	<b>Nombre de musées non répondants</b>	<b>%</b>
Horaire d'ouverture	155	71,8%
Sur rendez-vous	54	25,0%
Fermé	7	3,2%
<b>TOTAL</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>

La majorité des musées disposent d'un horaire d'ouverture.

On notera cependant qu'une proportion non négligeable de musées (54) n'ayant pas répondu à l'enquête est exclusivement ouverte à la demande.

Cette proportion de musées uniquement ouverts à la demande est moins élevée auprès des musées ayant répondu à l'enquête (42 musées, soit 16,3% des musées répondants).

### 1.2.2. Nombre d'heures d'ouverture

	<b>Nombre de musées non répondants</b>	<b>%<sup>47</sup></b>
Moins de 100	12	7,7%
De 100 à 500	26	16,8%
De 500 à 1000	20	12,9%
De 1000 à 2000	53	34,2%
2000 et plus	43	27,7%
Pas mentionné	1	0,6%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Près de 2/3 des musées non-répondants ouvrent au minimum 1000 heures par an.

---

<sup>47</sup> Le pourcentage est calculé sur les 124 musées disposant d'un horaire d'ouverture

### 1.3 NATURE DES COLLECTIONS

	<b>Nombre de musées non-répondants</b>	<b>%</b>
Art	24	11,1%
Art religieux	13	6,0%
Archéologie	13	6,0%
Folklore, tradition et ethnographie	16	7,4%
Sciences et techniques	48	22,2%
Sciences	20	9,3%
Histoire et histoire militaire	33	15,3%
Régional	33	15,3%
Littérature	7	3,2%
Spécialisé	72	33,3%

*Remarque :*

*Certains musées sont identifiés dans le guide sous plusieurs catégories. C'est pourquoi la somme est ici supérieure au nombre de musées n'ayant pas répondu à l'enquête.*

Les deux thématiques principales dans lesquelles se situent les musées non-répondants sont, d'une part, la notion de musée spécialisé et, d'autre part, les sciences et techniques.

La part des musées identifiés sous ces deux catégories est ici plus élevée que pour les musées ayant répondu à l'enquête.

### 1.4 LES ANIMATIONS

#### VISITES GUIDEES

	<b>Nombre de musées non-répondants</b>	<b>%</b>
Oui	184	85,2%
Pas mentionné	32	14,8%
<b>TOTAL</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>

#### ANIMATIONS SCOLAIRES

	<b>Nombre de musées non-répondants</b>	<b>%</b>
Oui	79	36,6%
Pas mentionné	137	63,4%
<b>TOTAL</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>

La très grande majorité des musées non-répondants organise des visites guidées. Plus de deux-tiers des musées non-répondants réalisent des animations scolaires.

Sur le plan des équipements, on notera que très peu de musées non-répondants disposent d'audio-guides et/ou de bornes multimédia. Ce type d'équipements n'est pas non plus très présent dans les musées ayant répondu à l'enquête.

	AUDIO-GUIDE		BORNE-MULTIMEDIA	
	Nombre de musées non-répondants	%	Nombre de musées non-répondants	%
Oui	13	6,0%	19	8,8%
Pas mentionné	203	94,0%	197	91,2%
<b>TOTAL</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>

### 1.5 LES SERVICES AU PUBLIC

	OUI		PAS MENTIONNE		TOTAL	
	Nombre de musées non-répondants	%	Nombre de musées non-répondants	%	Nombre de musées non-répondants	%
Bibliothèque	68	31,5%	148	68,5%	216	100%
Boutique	69	31,9%	147	68,1%	216	100%
Cafétéria	71	32,9%	145	67,1%	216	100%
Salle de conférence	34	15,7%	182	84,3%	216	100%
Accès PMR	96	44,4%	120	55,6%	216	100%
Parking	137	63,4%	79	36,6%	216	100%

Près d'un tiers des musées non-répondants dispose d'une boutique et/ou d'une cafétéria; 38 de ces musées disposent à la fois d'une boutique et d'une cafétéria.

Près de la moitié des musées (16) qui disposent d'une salle de conférence ont également une bibliothèque.

Par rapport aux musées ayant répondu à l'enquête, les musées non-répondants disposent :

- dans des proportions plus faibles, d'une bibliothèque, d'une boutique et/ou de l'accès aux personnes à mobilité réduite ;
- dans des proportions plus importantes, d'un parking et/ou d'une cafétéria.

### 1.6 SITE INTERNET

	Nombre de musées non-répondants	%
Oui	153	70,8%
Pas mentionné	63	29,2%
<b>TOTAL</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>

Près de 71% des musées non-répondants ont soit leur propre site, soit sont répertoriés sur un autre site, celui de la commune par exemple.

Cette proportion est plus élevée auprès des musées ayant répondu à l'enquête (81,9%).

**En résumé, la comparaison, sur base des informations recueillies dans le guide, entre les musées non-répondants et les répondants, ne permet pas de conclure que les musées non-répondants présentent un profil divergeant qui mettrait en doute l'analyse des résultats de l'enquête.**

**TROISIEME PARTIE : MISE EN PERSPECTIVE DES RESULTATS**



En 2004, COMASE a réalisé, pour le compte du Ministère de la Communauté française, une étude relative à la construction du portrait socio-économique du secteur muséal en Communauté française (appelée « Enquête 2004 » dans l'analyse ci-après).

Dans ce cadre, sur base d'un questionnaire, une enquête écrite auprès de 363 institutions a été réalisée. In fine, 186 musées ont répondu à l'enquête (soit un taux de réponses de 51%). Les données récoltées portaient sur les exercices 2002 et 2003.

Dans la mesure où, pratiquement deux tiers de ces musées (122 sur 186) ont également participé à l'enquête BEGMUS, une analyse de l'évolution des résultats entre ces deux études peut être esquissée.

Pour rappel, l'année de référence dans l'enquête BEGMUS est 2006.

Deux remarques importantes doivent être formulées d'entrée de jeu :

- d'une part, le nombre de répondants diffère d'une étude à l'autre (186 pour la première enquête, 257 pour la seconde) ;
- d'autre part, le questionnaire utilisé est différent d'une étude à l'autre, ce qui a pour conséquence de limiter l'analyse aux thématiques et/ou données qui ont été abordées de la même façon dans les deux enquêtes et pour lesquelles une évolution du secteur peut être mise en évidence.

## 1 IDENTIFICATION

---

### 1.1 ANNEE D'OUVERTURE AU PUBLIC

On constate, entre les deux études, une ouverture plus importante de nouveaux musées en moyenne par an.

Ainsi, si au cours des 10 années qui précèdent la première étude, on assiste en moyenne à l'ouverture de 4 musées par an, ce chiffre passe à 5 entre 1998 et 2008.

### 1.2 REPARTITION GEOGRAPHIQUE

L'évolution du secteur se marque également par un nombre plus important de musées par habitant.

Ainsi, on passe de 0,83 musées pour 10.000 habitants (soit environ 1 musée pour 12.000 habitants)<sup>48</sup> à 1,06 musées (soit environ 1 musée pour 9.434 habitants)<sup>49</sup>.

Par arrondissement, le secteur ne subit pas de transformation ; Liège et Bruxelles-Capitale restent les deux arrondissements dans lesquels la part des musées est la plus importante.

Enfin, pour ce qui concerne l'évolution du secteur sous l'angle du degré d'urbanisation, on remarque :

- d'une part, qu'une forte proportion de musées est toujours située dans les communes centrales des principales agglomérations (le nombre de musées répondants par commune passe de 3,07 dans la première étude à 3,38 dans l'enquête BEGMUS) ;
- d'autre part, que l'implantation des musées est toujours plus influencée par le degré de l'urbanisation fonctionnelle que de l'urbanisation morphologique.

---

<sup>48</sup>Le calcul a été réalisé sur un périmètre de 363 musées.

<sup>49</sup>Le calcul a été réalisé sur un périmètre de 473 musées.

### 2.1 LES CATEGORIES DE MUSEES

Dans les deux enquêtes, les musées étaient invités à définir, en fonction de la thématique principale de leur collection, à quelle catégorie de musées ils s'identifient.

Les catégories proposées sont, dans les deux cas, issues de la classification définie conjointement par l'UNESCO et l'ICOM.

Outre une catégorie principale, les musées pouvaient également définir une catégorie secondaire (choix unique dans le cas de l'enquête 2004, maximum deux choix dans le cas de l'enquête BEGMUS).

Les résultats obtenus montrent que le secteur muséal en Communauté française est principalement constitué de musées qui s'identifient à des musées d'Histoire et d'Archéologie (la proportion de musées qui optent pour cette catégorie passe de 21,0% dans l'enquête 2004 à 29,2% dans l'enquête BEGMUS).

On constate, par ailleurs, une diminution importante de la part des musées qui se disent « musées spécialisés » ; on passe de 19,4% dans l'enquête 2004 à 9,7% dans l'enquête BEGMUS.

Ce constat s'explique sans doute par une plus forte proportion de musées qui, dans l'enquête BEGMUS, déclarent n'appartenir à aucune des catégories proposées (24,1%) mais qui dans les faits (lorsqu'ils s'expriment), démontrent leur difficulté et/ou réticence à faire un choix dans une classification qui leur est imposée.

### 2.2 LE STATUT JURIDIQUE

Les statuts juridiques les plus fréquemment rencontrés dans les musées en Communauté française sont d'une part l'ASBL (et dans une proportion plus importante, l'ASBL autonome que publique) et d'autre part, celui de musée communal.

On constate cependant que ces deux statuts concernent, au fil du temps, une part moins élevée de musées.

Ainsi, si lors de la première enquête, la part des musées ayant pour gestionnaire principal une ASBL autonome ou une commune, était respectivement de 57% et 21,5%, cette part est, dans l'enquête BEGMUS, respectivement de 49,0% et de 13,2%.

### **3 INFRASTRUCTURE**

---

#### **3.1 EN TERMES DE SUPERFICIE**

On observe peu d'évolution en termes de superficie des musées.

En effet, dans l'enquête 2004, la superficie médiane s'élève à 520 m<sup>2</sup>, contre 500 m<sup>2</sup> dans l'enquête BEGMUS.

La superficie du plus petit musée est, quant à elle, passée de 29 m<sup>2</sup> dans l'enquête 2004 à 18 m<sup>2</sup>.

#### **3.2 EN TERMES DE ZONE D'AFFECTION**

Sur ce critère, le secteur muséal évolue de la façon suivante :

- d'une part, par un nombre moins important de musées qui déclarent posséder une zone d'exposition permanente (la proportion passe de 74,2% à 58,0%) ;
- d'autre part, par un nombre plus important de musées qui déclarent posséder une zone dédiée aux expositions temporaires (la proportion passe de 25,8% à 36,2%).

Ce résultat n'est pas attribuable à une part plus importante de musées qui font des expositions temporaires puisque celle-ci est stable dans le temps (+/- 68%).

Autrement dit, on pourrait envisager que cette évolution est le résultat d'un certain nombre de musées qui ont décidé de dédier une partie de leur infrastructure à une zone d'exposition temporaire.

#### **3.3 PROPRIETAIRE DES BATIMENTS**

Les communes restent, au fil du temps, les propriétaires principaux des bâtiments dans lesquels sont abrités les musées.

D'une manière globale, on constate que cette thématique n'a pas été abordée de la même façon dans les deux enquêtes.

Plus particulièrement, soit la formulation de certaines questions diffère, soit les questions qui figuraient dans l'enquête 2004 n'ont pas été abordées dans l'enquête BEMGUS.

Il est pourtant possible de mettre en évidence un certain nombre d'informations.

### **4.1 ACCESSIBILITE DES MUSEES**

De manière globale, le constat émis dans l'enquête 2004, selon lequel les musées bénéficiaient d'une bonne accessibilité, n'est pas remis en cause par les résultats de l'enquête BEGMUS.

On constate cependant :

- que la part des musées, qui en 2003 avaient ouvert leur porte au minimum 250 jours, est cependant plus élevée qu'en 2006 (50% contre 40%). Cette baisse s'explique sans doute en partie par un taux de non-réponses à cette question plus élevé dans l'enquête BEGMUS (21,4% contre 1,1% dans l'enquête 2004).
- que l'évolution du secteur se marque par une part croissante du nombre de musées qui sont uniquement ouverts sur demande (de 10,2% en 2003 à 16,3% en 2006).
- qu'entre 2003 et 2006, la part des musées ayant connu des jours de fermeture exceptionnels est plus importante ; elle passe de 17,2% en 2003 à 30,0% en 2006.
- qu'enfin, en termes de période d'ouverture, et même si la question a été abordée différemment dans les deux enquêtes, janvier et décembre restent les deux mois au cours desquels la part des musées ouverts (fermés) est la moins (plus) importante.

### **4.2 LES VISITEURS ET LEUR PROFIL**

Dans l'enquête 2004, la notion de visiteur était à prendre au sens large, c'est-à-dire à la fois les visiteurs individuels, les groupes scolaires, les groupes de seniors et autres groupes. Le questionnaire prévoyait par ailleurs une question spécifique sur la répartition (en %) du public entre ces différentes catégories de visiteurs.

Dans l'enquête BEGMUS, par contre, aucune question n'aborde la notion de visiteurs au sens large.

Le questionnaire comporte par contre des questions portant spécifiquement sur les visiteurs individuels, les groupes (au sens large), et les chercheurs.

Il paraît par conséquent hasardeux d'envisager ici une comparaison des résultats issus des deux études.

On peut cependant mettre en évidence les deux informations suivantes :

- la part des musées qui réalisent des enquêtes auprès du public a augmenté ; elle passe de 28% à 36,9% ;
- en 2003, la fréquentation médiane était de 3.669 visiteurs, et en moyenne pour un musée, la part des visiteurs individuels était de 45,32%.

Or, comme en 2006, la fréquentation médiane calculée uniquement sur les visiteurs individuels atteint déjà 2.969 visiteurs, on peut penser que les musées ont connu une hausse du nombre de visiteurs.

### 5.1 PROPRIETE DES COLLECTIONS

Dans l'enquête 2004, les musées pouvaient sélectionner au maximum 2 catégories de propriétaires alors que dans l'enquête BEGMUS, la question est à choix unique et porte sur le propriétaire principal.

Nonobstant cette différence d'approche, on constate que ce sont toujours les ASBL, les communes et les personnes privées qui constituent les principaux propriétaires des collections des musées situés en Communauté française.

La part respective des musées ayant pour propriétaire principal une ASBL ou une commune est néanmoins moins importante dans l'enquête BEGMUS que dans l'enquête 2004 (avec respectivement 51,6% et 24,2% contre 43,2% et 14,8% en 2006) ; ce résultat est sans doute la conséquence d'une formulation différente de la question d'une enquête à l'autre (de deux choix possibles dans l'enquête 2004, on passe à une question à choix unique dans l'enquête BEGMUS).

### 5.2 QUANTIFICATION DES COLLECTIONS

L'évolution du secteur muséal sur ce critère est difficilement appréciable, pour deux raisons :

- d'une part, à cause de la formulation de la question. Dans l'enquête 2004, les musées sont interrogés sur le nombre de **pièces**, alors que dans l'enquête BEGMUS, on demande aux musées le nombre **d'œuvres ou de pièces** ;
- d'autre part, à cause du profil des répondants. Plus précisément, dans l'enquête BEGMUS, un musée totalise à lui seul 20.000.000 de pièces ou œuvres, soit 94,2% du total obtenu pour les musées ayant répondu à cette question. Ce musée n'avait pas répondu à la première enquête et biaise donc très fortement les résultats obtenus.

### 5.3 VISIBILITE DES COLLECTIONS

On constate qu'en moyenne, le pourcentage de pièces exposées est moins élevé au fil du temps ; de 57,28% dans la première enquête, on passe à 51,8% dans l'enquête BEGMUS.

Par contre, il y a en 2006, une part plus importante des musées qui exposent la totalité de leurs collections ; cette part passe de 10,8% dans l'enquête 2004 à 26,0% dans l'enquête BEGMUS.

Cette thématique est abordée différemment dans les deux enquêtes, ce qui limite la comparaison :

- d'une part, à l'organisation d'expositions temporaires ;
- d'autre part, aux services et facilités présents dans les musées.

### **6.1 LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES**

La part des musées qui organisent des expositions temporaires a sensiblement diminué au fil du temps.

Ainsi, si pour la période 2002-2003, 68,3% des musées déclarent avoir organisé des expositions temporaires, ils ne sont plus que 50% à le déclarer pour 2006.

### **6.2 SERVICES ET FACILITES PRESENTS DANS LES MUSEES**

Tout d'abord, on constate que la part des musées qui disposent d'un accès pour personnes à mobilité réduite a diminué ; elle passe de 52,7% dans l'enquête 2004 à 48,6% dans l'enquête bEGMUS.

De même, on constate une légère baisse de la part des musées qui disposent :

- d'un comptoir de ventes (de 64,5% à 63,0%) ;
- d'une bibliothèque (de 43,5% à 42,4%).

Par contre, les musées disposent, dans une proportion plus importante qu'avant, d'un restaurant et/ou cafétéria.

Dans l'enquête 2004, 24,7% des musées disposent d'un restaurant et/ou d'une cafétéria. Dans l'enquête bEGMUS, 28,4% des musées disposent d'une cafétéria et 10,9% d'un restaurant.



Dans l'enquête 2004, cette thématique est abordée sous divers angles : intensité d'utilisation des différents vecteurs de communication, présence d'un document de présentation, signalisation du musée, dépenses consacrées à la communication et au site Internet.

Dans l'enquête bEGMUS, seule la présence d'un site internet est envisagée.

L'évolution du secteur muséal sur ce critère se marque par une part plus importante de musées qui disposent de leur propre site internet ; celle-ci passe de 50,5% à 58,5%.

Dans l'enquête 2004, 21,0% des musées déclaraient que l'accès à leur institution était gratuit.

Dans l'enquête bEGMUS, la question de la gratuité est plus large puisqu'elle ne se limite pas à une réponse oui-non mais aborde les différents aspects que peut revêtir la gratuité, à savoir :

- une gratuité en permanence ;
- une gratuité le dimanche ;
- une gratuité un autre jour de la semaine;
- une gratuité un dimanche par mois;
- une gratuité pour les groupes scolaires.

Sur cette base et afin de fournir une information en termes d'évolution, on constate que la part des musées dont l'accès est gratuit (on se base, pour l'enquête bEGMUS, sur la notion d'accès gratuit en permanence) diminue au fil du temps, passant de 21% à 14,4%.

Le prix d'entrée moyen a, quant lui, diminué. Ainsi, pour un adulte, le prix baisse de 2,95 € en 2003 à 2,70 € en 2006.

Cette diminution vaut également pour la catégorie des seniors pour lesquels le prix moyen d'entrée passe de 2,34 € en 2003 à 2,20 € en 2006.

En ce qui concerne plus particulièrement la tarification des expositions temporaires, compte tenu de la façon dont cette problématique a été abordée dans les deux études, il n'est pas possible de fournir une information pertinente sur le sujet en termes d'évolution du secteur.

Cette thématique a été plus largement abordée dans l'enquête 2004 que dans l'enquête bEGMUS qui ne fournit aucune information sur :

- les données relatives aux travailleurs (sexe, âge, niveau d'enseignement) ;
- les données relatives à l'emploi et aux contrats (nature du contrat, date de début et de fin de contrat, temps de travail hebdomadaire, type de contrat subsidié) ;
- les fonctions occupées selon la catégorie de personnel.

La comparaison entre les deux enquêtes se limite donc :

- d'une part, au nombre de personnes occupées, en moyenne, par les musées ;
- d'autre part, à la part occupée par les différentes catégories de travailleurs.

Ainsi, on constate qu'en moyenne, le nombre de personnes occupées par musée, évolue légèrement à la hausse et passe de 8,60 personnes à 9,37 personnes.

La part des différentes catégories de personnel évolue mais ne subit pas de transformations majeures.

Le personnel rétribué constitue toujours la majorité du personnel présent dans un musée et voit sa part augmenter : la part du personnel rétribué en 2003 passe de 46,7% à 50,7% en 2006.

Cette augmentation est synonyme d'une diminution de la part du personnel bénévole qui représentait 41% du personnel occupé en 2003, contre 36,3%, en 2006.

Il est préférable de ne pas comparer les deux enquêtes sur base de ce critère, car :

- d'une part, les taux de non-réponses sont élevés, eu égard aux autres thématiques abordées dans les questionnaires ;
- d'autre part, parce que contrairement à l'enquête 2004, l'enquête bEGMUS se limite au recueil de certaines rubriques de revenus et de dépenses.