

4.3. Questionnaire

Le questionnaire présenté ici contient, pour chacune des questions, le libellé de la variable qui a été utilisé dans la base de données (reprenant l'ensemble des encodages) pour codifier les réponses.



Etat des lieux de la diffusion et de l'aide à la création en « arts vivants »

Questionnaire

Avril 2009

Préambule

L'objectif du présent questionnaire est de faire un état des lieux de la diffusion et de l'aide à la création en « arts vivants » **pour l'année 2008**.

Dans cette perspective, nous vous proposons ci-après des questions réparties en 7 parties. Nous vous demandons de répondre sur base de la situation qui était celle de votre centre au cours de l'année 2008.

Si, dans le cadre d'une problématique liée à vos infrastructures, votre centre a connu une situation atypique au cours de l'année 2008 (par exemple fermeture du centre durant 6 mois,...), vous pouvez prendre l'année 2007 comme année de référence pour compléter le questionnaire. Dans ce cas bien précis, merci de l'indiquer dans la partie « Identification » (question 1.4.).

Si la réponse que vous souhaitez apporter à une ou plusieurs questions est zéro, veuillez ne pas laisser l'espace de réponse en blanc (ce qui nous ferait penser que vous n'avez pas répondu à la question) mais indiquez 0 dans l'espace de réponse.

Pour vous aider à compléter ce questionnaire, nous avons conçu un guide dans lequel nous avons, pour certaines questions, inséré un complément d'information sous la forme d'une définition et/ou d'un exemple, de façon à bien spécifier le sens de ces questions.

Les compléments d'information qui figurent dans le guide se rapportent aux questions suivies du sigle .

Une assistance téléphonique est également mise à votre disposition du lundi au vendredi de 9h00 à 17h30 sans interruption au numéro suivant : 071/20.27.42

Vous pouvez également compléter ce questionnaire en ligne à l'adresse suivante :

<http://www.cifop.be/culture/>.

Pour y accéder, vous devrez introduire le nom d'utilisateur et le mot de passe (propre à votre centre) suivant :

- Nom d'utilisateur : il s'agit du nom de votre centre, à sélectionner sur base d'un menu déroulant
- Mot de passe : figure sur l'étiquette de la page de garde du questionnaire

Sur ce site, vous aurez la possibilité :

- de consulter en ligne le guide

- de revenir plus tard sur le questionnaire afin d'ajouter/modifier/supprimer des éléments (cette modalité vous est accessible jusqu'à la date limite de réception des questionnaires)
- d'imprimer vos réponses afin de conserver une trace écrite des données que vous nous aurez communiquées.

Pourriez-vous compléter ce questionnaire au plus tard pour le 22 mai 2009:

- soit en ligne
- soit sous format papier ; vous pouvez nous renvoyer gratuitement le questionnaire complété en utilisant l'enveloppe jointe.

1 Identification

Si les coordonnées qui figurent en page de garde sont inexactes, veuillez indiquer ci-dessous les coordonnées exactes :

Cluster.....

Code postal.....

Commune.....

Arrondissement.....

Province.....

1.1. Nom de la personne ayant complété le questionnaire 
.....

1.2. Fonction de la personne ayant complété le questionnaire
.....

1.3. Adresse électronique de la personne ayant complété le questionnaire
.....

1.4. Veuillez confirmer l'année de référence utilisée pour compléter ce questionnaire :

 (année réf)

- Comme demandé en préambule, l'année de référence utilisée pour compléter ce questionnaire est 2008
- Le centre culturel, **suite à une problématique liée aux infrastructures**, a connu une situation atypique au cours de l'année 2008, raison pour laquelle l'année de référence utilisée pour compléter ce questionnaire est 2007

2 Structure et missions

2.1 Veuillez préciser votre catégorie de reconnaissance en 2008  :

Je suis un centre local de catégorie : (catégorie)

- 1++
 - 1+
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
- } (type)

Je suis un centre régional de catégorie : (catégorie)

- 1
 - 2
 - 3
- } (type)

2.2. Le décret de 1992 spécifie (art.3.) que les activités qui doivent être menées par les centres doivent tendre à :

- offrir des possibilités de création, d'expression et de communication
- fournir des informations, formations et documentations qui concourent à une démarche d'éducation permanente
- organiser des manifestations mettant en valeur les œuvres du patrimoine culturel local, régional, communautaire, européen, international et francophone
- organiser des services destinés aux personnes et aux associations et qui favorisent la réalisation des objectifs du centre.

Pourriez-vous attribuer à chacune de ces missions un numéro de 1 à 4 correspondant au degré de priorité effectif de ces missions dans votre centre compte tenu de vos moyens ?



1 = degré de priorité très peu élevé / 2 = degré de priorité peu élevé / 3 = degré de priorité élevé / 4 = degré de priorité très élevé

	1	2	3	4
offrir des possibilités de création, d'expression et de communication (Q2-2-1)				
fournir des informations, formations et documentations qui concourent à une démarche d'éducation permanente (Q2-2-2)				
organiser des manifestations mettant en valeur les œuvres du patrimoine culturel local, régional, communautaire, européen, international et francophone (Q2-2-3)				
organiser des services destinés aux personnes et aux associations et qui favorisent la réalisation des objectifs du centre (Q2-2-4)				

2.3. Votre centre est-il membre d'un ou plusieurs réseaux ou fédérations ? (Q2-3)

oui - non

Si oui, le(s)quels ?

- ACC (Association des Centres culturels de la Communauté française) (Q2-3 si oui ACC)
- Asspropro (Association des programmeurs professionnels) (Q2-3 si oui Asspropro)
- Astrac (Réseau des Centres Culturels de la communauté Wallonie-Bruxelles) (Q2-3

si oui Astrac)

- CCC (Concertation des Centres Culturels) (Q2-3 si oui CCC)
- Réseau transfrontalier (Q2-3 si oui Réseau transfrontalier)
- Réseau européen (Q2-3 si oui Réseau européen)
- Réseau international (Q2-3 si oui réseau international)
- Autre(s) (à préciser) : (Q2-3 si oui autre 1, 2,3)

3 Personnel (situation au 31.12.2008)

- 3.1. Combien de personnes sont sous contrat avec le centre culturel ? 
- a) nbre de personnes : (Q3-1a)
- b) nbre d'ETP : (Q3-1b)

- 3.2. Le centre dispose-t-il de personnes mises à disposition par un pouvoir public ? 
- (Q3-2)
- oui - non

Si oui, combien cela représente-t-il :

- a) de personnes : (Q3-2 si oui a)
- b) d'ETP : (Q3-2 si oui b)
- 3.3. Pour remplir sa mission de diffusion/aide à la création en « arts vivants », le centre fait-il appel à des bénévoles ou des stagiaires ? (Q3-3)
- oui - non

Si oui, pourriez-vous estimer le nombre d'ETP que cela représente ?ETP
(Q3-3 si oui ETP)

- 3.4. Pour ce qui concerne la mission de diffusion/aide à la création en « arts vivants », pourriez-vous répartir votre personnel (personnel mis à disposition compris) par fonction en complétant le tableau ci-dessous ?  (Q3-4)
- oui - non

	Estimation du nombre d'ETP
Equipe de programmation (Q3-4 si oui 1)	
Administration (secrétariat, comptabilité) (Q3-4 si oui 2)	
Accueil et billetterie (Q3-4 si oui 3)	
Chargé de communication (graphiste,...) (Q3-4 si oui 4)	
Equipe technique (régisseur,...) (Q3-4 si oui 5)	
Maintenance (nettoyage des locaux,...) (Q3-4 si oui 6)	

3.5. Le centre est-il adossé à un centre dramatique ou à une autre association

partenaire pour la diffusion/aide à la création en « arts vivants » ?  (Q3-5)

oui - non

Si oui, pourriez-vous estimer le nombre d'ETP que cela représente ?ETP

(Q3-5 si oui ETP)

4. Infrastructures

4.1. Le bâtiment que vous occupez abrite-t-il uniquement le centre culturel ? (Q4-1)

oui - non

Si non, veuillez spécifier qui occupe également ce bâtiment de manière permanente :

club(s) sportif(s) (Q4-1 si oui club sportif)

opérateur(s) culturel(s) (Q4-1 si oui opérateur(s) culturel(s))

opérateur(s) non culturel(s) (Q4-1 si oui opérateur(s) non culturel(s))

autre (à préciser) : (Q4-1 si oui autre 1, 2, 3)

4.2. Le centre dispose-t-il de sa ou ses propres salles de spectacles ? (Q4-2)

oui - non

Si oui,

est-ce la ou les seules salles de spectacles existante(s) dans la commune/ville ?

(Q4-2 si oui)

oui - non

Si non,

une salle est-elle mise à votre disposition dans un autre bâtiment ? (Q4-2 si non)

oui - non

4.3. Veuillez, pour la ou les salles que vous occupez, compléter les informations du tableau ci-dessous : (Q4-3)

Nom de la salle	Jauge maximum en places assises	Jauge maximum en places debout	Possibilité de réduire la salle en fonction du type de spectacle 	Salle propre au centre culturel	Salle uniquement dédiée à la culture 	Autre(s) fonctionnalité(s) de la salle	Le centre fixe lui-même l'agenda d'occupation de la salle
			<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non		<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non
			<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non		<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non
			<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non		<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non
			<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non		<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non
			<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non		<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non
			<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non		<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non

4.4. Vos infrastructures vous permettent-elles de diffuser des spectacles dans les

disciplines suivantes : 

- Danse (Q4-4-1) oui - non
- Musique classique (Q4-4-2) oui - non
- Musique non classique (Q4-4-3) oui - non
- Spectacles pluridisciplinaires (Q4-4-4) oui - non
- Théâtre adulte (Q4-4-5) oui - non
- Théâtre pour l'enfance et la jeunesse (Q4-4-6) oui - non
- Cirque, arts forains, arts de la rue (Q4-4-7) oui - non
- Conte (Q4-4-8) oui - non

4.5. Votre centre a-t-il connu une (des) période(s) de fermeture exceptionnelle (travaux,...) au cours de l'année 2008 ?  (Q4-5)

oui - non

Si oui, pour quelle(s) raison(s) (Q4-5 si oui raison) et pour combien de temps (Q4-5 si oui temps) ?

.....

.....

.....

.....

.....

4.6. Pour chacun des éléments repris ci-dessous, veuillez attribuer une note de 0 à 3 correspondant à votre estimation de l'état global de :

(0= inexistant/ 1 = état médiocre / 2 = état satisfaisant / 3 = état très satisfaisant)

	0	1	2	3
Confort du public (acoustique, sièges,...) (Q4-6-1)				
Scène de spectacle (Q4-6-2)				
Loge(s) (Q4-6-3)				
Equipement son (Q4-6-4)				

	0	1	2	3
Equipement lumière (Q4-6-5)				
Espace accueil/bar (Q4-6-6)				
Espace de stationnement (Q4-6-7)				
Accessibilité du centre par les transports en commun (Q4-6-8)				
Signallement de la localisation du centre (Q4-6-9)				

5. Diffusion en « arts vivants »

5.1. Votre centre a-t-il fait de la diffusion en 2008 ? (Q5-1)

oui - non

Si oui et eu égard à ce qui a été fait les années précédentes, diriez-vous que votre programmation de 2008 a été :

- en terme de nombre de spectacles diffusés (Q5-1 si oui 1) :

- plus importante
- moins importante
- semblable aux années antérieures

- en terme de diversité (disciplines) de spectacles diffusés (Q5-1 si oui 2) :



- plus diversifiée
- moins diversifiée
- semblable aux années antérieures

- en terme de fréquentation du public (Q5-1 si oui 3):

- le nombre global de spectateurs a été plus important
- le nombre global de spectateurs a été moins important
- le nombre global de spectateurs a été semblable aux années antérieures

5.2. La diffusion faite par votre centre en 2008 est-elle plus focalisée sur certaines disciplines en arts vivants ? (Q5-2)

oui - non

Si oui,

- Laquelle ou lesquelles ?

- Danse (Q5-2 si oui 1)
- Musique classique (Q5-2 si oui 2)
- Musique non classique (Q5-2 si oui 3)
- Spectacles pluridisciplinaires (Q5-2 si oui 4)
- Théâtre adulte (Q5-2 si oui 5)

- Théâtre pour l'enfance et la jeunesse (Q5-2 si oui 6)
- Cirque, arts forains, arts de la rue (Q5-2 si oui 7)
- Conte (Q5-2 si oui 8)
- Autre (à préciser) : (Q5-2 si oui autre 1, 2, 3,)

- Etait-ce déjà le cas au cours des 5 dernières années ? (Q5-2 bis (5 dernières années))
 - oui - non

5.3. Par quel(s) biais assurez-vous la promotion de votre programmation ?

1 = jamais / 2 = quelques fois par an / 3 = au moins une fois par mois / 4 = au moins une fois par semaine

	1	2	3	4
Distribution toutes-boîtes de l'agenda au sein de la commune/ville (Q5-3-1)				
Mise à disposition de l'agenda dans des lieux publics (commerces,...) (Q5-3-2)				
Envoi de l'agenda par voie postale sur base d'un fichier d'adresses (membres,...) (Q5-3-3)				
Achat d'espaces publicitaires dans des magazines/journaux, à la télévision ou à la radio (Q5-3-4)				
Information via le site internet du centre (Q5-3-5)				
Lettre d'information (format papier) (Q5-3-6)				
Lettre d'information électronique (Q5-3-7)				
Affiches, flyers,... (Q5-3-8)				
Autre (à préciser) : (Q5-3-autre 1,2,3 (texte et valeur)).....				

5.4 Votre centre dispose-t-il en interne d'une personne chargée exclusivement de la communication ? (Q5-4)

- oui - non

5.5. La création (hors impression) des supports liés à la promotion est le plus souvent :

(Q5-5)

- réalisée en interne
- sous-traitée à un organisme externe

5.6. Votre centre dispose-t-il de son propre site internet ? (Q5-6)

- oui - non

Si oui,

- quelle est son adresse ? (Q5-6 si oui 1) :
- est-il possible de s'abonner en ligne ? (Q5-6 si oui 2) oui - non
- est-il possible de réserver en ligne des spectacles ? (Q5-6 si oui 3) oui - non
- votre centre assure-t-il un suivi des statistiques de fréquentation? (Q5-6 si oui 4)
 oui - non
- un lien vers votre site figure-t-il sur le site de la commune/ville ? (Q5-6 si oui 5)
 oui - non

Si non (c'est-à-dire que vous ne disposez pas de votre propre site internet), vos activités sont-elles répertoriées sur un autre site (commune,...) ? (Q5-6 si non)

- oui - non

5.7. Pourriez-vous estimer en pourcentage la provenance de votre public parmi les

catégories suivantes ? : 

- public provenant de l'entité : (Q5-7-1)%
 - public provenant de l'arrondissement : (Q5-7-2)%
 - public hors arrondissement : (Q5-7-3)%
- = 100%**

5.8. Faites-vous des enquêtes visant à préciser le profil de votre public ? (Q5-8)

- oui - non

5.9. En termes de tarification, quelle(s) formule(s) pratiquez-vous ? 

- abonnement tout spectacle (possibilité de choisir un package de X spectacles dans la programmation) (Q5-9-1)
- abonnement par discipline (abonnement théâtre, abonnement musique,...) (Q5-9-2)

- tarification unique (Q5-9-3)
- tarification différenciée¹ selon catégorie de public (Q5-9-4)
- autre (à préciser) :(Q5-9-autre) (Q5-9 autre 1, 2,3)

5.10. Y a-t-il un ou plusieurs autres opérateurs de diffusion dans votre région proche qui influence(nt) vos activités de diffusion ? (Q5-10)

- oui - non

Si oui, le(s)quel(s) ?

- Centre culturel local : (Q5-10-1) (Q5-10-1texte)
- Centre culturel régional : (Q5-10-2) (Q5-10-2texte)
- Théâtre(s) subventionné(s) : (Q5-10-3) (Q5-10-3texte)
- Autre(s) : (Q5-10-autre) (Q5-10-autre 1, 2,3)

5.11 Si vous êtes un **centre culturel local**, comment qualifieriez-vous votre collaboration sur le plan de la diffusion :

- avec le centre régional ? (Q5-11-1)

- très importante
- importante
- peu importante
- inexistante
- le centre n'est pas couvert par un centre culturel régional

- avec d'autres centres locaux ? (Q5-11-2)

- très importante
- importante
- peu importante
- inexistante

5.12. Si vous êtes un **centre culturel régional**, comment qualifieriez-vous votre collaboration sur le plan de la diffusion :

- avec les communes et centres locaux affiliés ? (Q5-12-1)

- très importante
- importante

¹ Est ici exclue la tarification article 27

- peu importante
- inexistante

- avec les centres locaux non affiliés ? (Q5-12-2)

- très importante
- importante
- peu importante
- inexistante

- avec d'autres centres régionaux ? (Q5-12-3)

- très importante
- importante
- peu importante
- inexistante

5.13. Dans quelle mesure l'existence du subside « Art et Vie » (Communauté française, Province/Cocof) conditionne vos choix de programmation ? (Q5-13)

- impact très élevé
- impact élevé
- impact peu élevé
- pas d'impact

5.14. Par rapport aux années antérieures, votre quota « Art et Vie » (Communauté française, Province/Cocof) a-t-il été en 2008 : (Q5-14)

- plus élevé
- moins élevé
- semblable

5.15. Pourriez-vous estimer la part que représente le subside « Art et Vie » (Communauté française, Province/Cocof) dans le budget que vous consacrez à la diffusion ? (Q5-15)

- oui - non

Si oui, % (Q5-15 si oui)

5.16. Pourriez-vous pour chacun des spectacles/événements ayant été programmé au cours de l'année 2008, compléter les informations suivantes (merci d'utiliser la

fiche spectacle présentée en fin de questionnaire) :   (Q5-16-nbre rép.) (Q5-16-nbre spect.)

Nom de la compagnie ou de l'artiste	Titre du spectacle ou de l'évènement ²	Catégorie (cf nomenclature Art et Vie) ³	Siège social de la compagnie ou de l'artiste	Nombre d'artistes sur scène	Cachet artistique ⁴	Frais artistiques annexes ⁵	Ce spectacle a-t-il bénéficié d'un subside du service « Art et Vie » Communauté française ?	Ce spectacle a-t-il bénéficié d'un subside du service « Art et Vie » Province/COCOF ?	Ce spectacle a-t-il bénéficié d'un subside du WBI (CGRI) ?	Ce spectacle a-t-il bénéficié d'un autre subside ?
			<input type="checkbox"/> en Communauté française <input type="checkbox"/> en Communauté flamande <input type="checkbox"/> en Communauté germanophone <input type="checkbox"/> à l'étranger Pays + Ville	€€	<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non

² Il est possible, au départ du questionnaire en ligne, de consulter un menu déroulant avec les spectacles déjà encodés par d'autres centres culturels.

³ Veuillez noter ici le code associé à la discipline (cf guide d'utilisation). Pour ceux qui compléteront le questionnaire en ligne, le choix de la catégorie se fera au départ d'un menu déroulant.

⁴ Le cachet artistique se définit hors frais artistiques annexes mais subsides inclus (subside « Art et Vie » Communauté française, Province/COCOF, WBI (CGRI),...).

⁵ Sont ici repris : droit d'auteur, commission d'agence, frais de location sur base de la fiche technique, frais de transport, frais d'hébergement, frais de restauration et d'accueil.

Ce spectacle était-il proposé dans le cadre d'Asspropro ?	Type de programmation	Prix (tarif prix plein)	Places disponibles dans la salle pour ce spectacle	Quel était pour vous l'objectif à atteindre ⁶ ?	Jauge fixée par l'artiste ou la compagnie	Date(s) de programmation	Fréquentation par représentation	Lieu de diffusion	Public cible
<input type="checkbox"/> oui - <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> en propre <input type="checkbox"/> en collaboration€placesplaces	<input type="checkbox"/> ouiplaces <input type="checkbox"/> non	places	<input type="checkbox"/> au sein du centre <input type="checkbox"/> mis à disposition du centre <input type="checkbox"/> loué par le centre	<input type="checkbox"/> public scolaire <input type="checkbox"/> tout public <input type="checkbox"/> jeune public

⁶ Il s'agit ici d'estimer à partir de combien de places occupées votre objectif (degré de satisfaction en tant qu'organisateur) était atteint.

6. Aide à la création en « arts vivants »

6.1. D'une manière globale (et pas uniquement pour 2008) votre centre fait-il de l'aide à la création ? (Q6-1)

oui - non

6.2. Votre centre a-t-il fait de l'aide à la création en 2008 ? (Q6-2)

oui - non

Si oui,

- veuillez spécifier, par discipline et type d'aide à la création, le nombre de projets

soutenus en 2008 :  (Q6-2 si oui)

Disciplines	Nombre de projets soutenus			
	Produc- tion	Co-production	Pré-achat	Mise à disposition d'aides/services (moyens humains/tech- niques/logistiques)
Danse	(Q6-2 si oui 1 prod)	(Q6-2 si oui 1 co- prod)	(Q6-2 si oui 1 pré-achat)	(Q6-2 si oui 1 aide/service)
Musique classique	(Q6-2 si oui 2 prod)	(Q6-2 si oui 2 co- prod)	(Q6-2 si oui 2 pré-achat)	(Q6-2 si oui 2 aide/service)
Musique non classique	(Q6-2 si oui 3 prod)	(Q6-2 si oui 3 co- prod)	(Q6-2 si oui 3 pré-achat)	(Q6-2 si oui 3 aide/service)
Spectacles pluridisciplinaires	(Q6-2 si oui 4 prod)	(Q6-2 si oui 4 co- prod)	(Q6-2 si oui 4 pré-achat)	(Q6-2 si oui 4 aide/service)
Théâtre adulte	(Q6-2 si oui 5 prod)	(Q6-2 si oui 5 co- prod)	(Q6-2 si oui 5 pré-achat)	(Q6-2 si oui 5 aide/service)
Théâtre pour l'enfance et la jeunesse	(Q6-2 si oui 6 prod)	(Q6-2 si oui 6 co- prod)	(Q6-2 si oui 6 pré-achat)	(Q6-2 si oui 6 aide/service)

Disciplines	Nombre de projets soutenus			
	Production	Co-production	Pré-achat	Mise à disposition d'aides/services (moyens humains/techniques/logistiques)
Cirque, arts forains, arts de la rue	(Q6-2 si oui 7 prod)	(Q6-2 si oui 7 co-prod)	(Q6-2 si oui 7 pré-achat)	(Q6-2 si oui 7 aide/service)
Conte	(Q6-2 si oui 8 prod)	(Q6-2 si oui 8 co-prod)	(Q6-2 si oui 8 pré-achat)	(Q6-2 si oui 8 aide/service)
Autre (à spécifier) :	(Q6-2 si oui 9prod (autre1)) (Q6-2 si oui 10prod (autre2)) (Q6-2 si oui 11prod (autre3))	(Q6-2 si oui 9 co-prod (autre1)) (Q6-2 si oui 10 co-prod (autre2)) (Q6-2 si oui 11 co-prod (autre3))	(Q6-2 si oui 9 pré-achat (autre1)) (Q6-2 si oui 10 pré-achat (autre2)) (Q6-2 si oui 11 pré-achat (autre3))	(Q6-2 si oui 9 aide/service (autre1)) (Q6-2 si oui 10 aide/service (autre2)) (Q6-2 si oui 11 aide/service (autre3))

- sur base des données communiquées dans le tableau ci-dessus, veuillez estimer la part des artistes amateurs et des artistes professionnels :
 -% de projets soutenus pour des artistes amateurs (Q6-2 si oui % am)
 -% de projets soutenus pour des artistes professionnels (Q6-2 si oui % proj)

- eu égard à ce qui a été fait les années précédentes, diriez-vous que votre aide à la création en 2008 a été :
 - en terme de nombre de projets soutenus : (Q6-2 si oui nbre)
 - plus importante
 - moins importante
 - semblable aux années antérieures

 - en terme de diversité (discipline) de projets soutenus : (Q6-2 si oui diversité)
 - plus diversifiée

- moins diversifiée
- semblable aux années antérieures

6.3. Recevez-vous des subsides spécifiques pour l'aide à la création ?  (Q6-3)

- oui - non

Si oui, le(s)quel(s) ?

- centre dramatique (Q6-3 si oui 1)
- aide à la résidence (Q6-3 si oui 2)
- autre (à préciser) : (Q6-3 si oui autre0) (Q6-3 si oui 2, 3)

6.4. Si vous êtes un **centre culturel local**, comment qualifieriez-vous votre collaboration sur le plan de l'aide à la création :

- avec le centre régional ? (Q6-4-1)

- très importante
- importante
- peu importante
- inexistante
- le centre n'est pas couvert par un centre culturel régional

- avec d'autres centres locaux ? (Q6-4-2)

- très importante
- importante
- peu importante
- inexistante

6.5. Si vous êtes un **centre culturel régional**, comment qualifieriez-vous votre collaboration sur le plan de l'aide à la création :

- avec les communes et centres locaux affiliés ? (Q6-5-1)

- très importante
- importante
- peu importante
- inexistante

- avec les centres locaux non affiliés ? (Q6-5-2)

très importante

importante

peu importante

inexistante

- avec d'autres centres régionaux ? (Q6-5-3)

très importante

importante

peu importante

inexistante

Fiche spectacle

Titre du spectacle ou de l'évènement :

Nom de la compagnie ou de l'artiste :

Catégorie :

Siège social de la compagnie ou de l'artiste :

en Communauté française

en Communauté flamande

en Communauté germanophone

à l'étranger Pays : Ville :

	Date(s) de représentation		
/...../...../.....
Nombre d'artistes sur scène			
Cachet artistique ⁷€€€
Frais artistiques annexes ⁸€€€
Ce spectacle a-t-il bénéficié d'un subside du service « Art et Vie » Communauté française ?	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Ce spectacle a-t-il bénéficié d'un subside du service « Art et Vie » Province/COCOF ?	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non

⁷ Le cachet artistique se définit hors frais artistiques annexes mais subsides inclus (subside « Art et Vie » Communauté française, Province/COCOF, WBI (CGRI),...).

⁸ Sont ici repris : droit d'auteur, commission d'agence, frais de location sur base de la fiche technique, frais de transport, frais d'hébergement, frais de restauration et d'accueil.

	Date(s) de représentation		
/...../...../.....
Ce spectacle a-t-il bénéficié d'un subside du WBI (CGRI) ?	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Ce spectacle a-t-il bénéficié d'un autre subside ?	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Ce spectacle était-il proposé dans le cadre d'Asspropro ?	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Type de programmation	<input type="checkbox"/> en propre <input type="checkbox"/> en collaboration	<input type="checkbox"/> en propre <input type="checkbox"/> en collaboration	<input type="checkbox"/> en propre <input type="checkbox"/> en collaboration
Prix (tarif prix plein)€€€
Places disponibles dans la salle pour ce spectacleplacesplacesplaces
Quel était pour vous l'objectif à atteindre ⁹ ?placesplacesplaces
Jauge fixée par l'artiste ou la compagnie	<input type="checkbox"/> ouiplaces <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ouiplaces <input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ouiplaces <input type="checkbox"/> non
Fréquentation par représentationplacesplacesplaces
Lieu de diffusion	<input type="checkbox"/> au sein du centre <input type="checkbox"/> mis à disposition du centre <input type="checkbox"/> loué par le centre	<input type="checkbox"/> au sein du centre <input type="checkbox"/> mis à disposition du centre <input type="checkbox"/> loué par le centre	<input type="checkbox"/> au sein du centre <input type="checkbox"/> mis à disposition du centre <input type="checkbox"/> loué par le centre
Public cible	<input type="checkbox"/> public scolaire <input type="checkbox"/> tout public <input type="checkbox"/> jeune public	<input type="checkbox"/> public scolaire <input type="checkbox"/> tout public <input type="checkbox"/> jeune public	<input type="checkbox"/> public scolaire <input type="checkbox"/> tout public <input type="checkbox"/> jeune public

⁹ Il s'agit ici d'estimer à partir de combien de places occupées votre objectif (degré de satisfaction en tant qu'organisateur) était atteint.